



**United Way
Centraide**
Prescott-Russell, Ottawa,
Lanark & Renfrew Counties

100 % LOCAL

Partagez notre passion pour l'entraide et travaillez aux côtés de personnes talentueuses et dévouées.

Aimeriez-vous collaborer avec des dirigeants communautaires afin d'améliorer la vie des gens et avoir un effet positif au sein de notre ville? Partagez-vous ce désir de faire d'Ottawa une ville où il fait bon vivre, travailler et se divertir? Faites partie de notre milieu de travail dynamique, diversifié et favorable à la famille pour y réunir les personnes et les ressources qui nous permettront de bâtir une communauté forte, saine et sécuritaire.

Agent, conception graphique et coordination du travail créatif

Numéro de concours : 2019-01

Période d'affichage : 2 au 16 janvier 2019

Département : Marketing et communications
Unité : Marketing
Statut du poste : Permanent, temps plein
Résumé des fonctions : <p>Centraide est à la recherche d'un concepteur graphique qui pourra apporter sa contribution à notre département de marketing et de communications. Il s'agira d'un concepteur talentueux et motivé par l'idée d'utiliser ses compétences de production créative pour « faire le bien ». Le candidat choisi fera partie intégrante de notre équipe.</p> <p>À ce titre, vous contribuerez à la réalisation des objectifs relatifs au marketing, à la communication et à la collecte de fonds pour Centraide Ottawa. Pour ce faire, vous créerez un large éventail de contenus qui expriment de manière créative non seulement la mission, la vision et les valeurs de notre organisation, mais surtout, qui mobilisent le public cible et le poussent à agir.</p> <p>Vous vous engagerez à effectuer un travail inspirant. Dans ce rôle, vous utiliserez vos compétences en conception de différentes manières : annonces et contenus sociaux, publipostage, rapports organisationnels, publicité à l'externe, création de l'image de marque pour une nouvelle campagne de collecte de fonds, organisation d'évènements GenNext, et plus encore.</p> <p>Vous souhaitez également acquérir d'autres compétences créatives à Centraide Ottawa, telles que la photographie ou le montage vidéo. Dans l'ensemble, vous vous engagerez à fournir un travail qui respecte la marque, les délais et le budget, et qui correspond à des normes de qualité rigoureuses.</p> <p>L'agent de conception graphique relèvera du directeur principal, Marketing et communications, et collaborera avec notre gestionnaire, Conception et développement créatif, ainsi qu'avec le reste de notre équipe dynamique de professionnels en communication et marketing.</p> <p>Une description complète du poste est disponible sur demande à : employment@unitedwayottawa.ca</p>
Responsabilités : <ul style="list-style-type: none">- De la conception, à la création, et jusqu'à l'approbation : élaborer des documents assignés par le directeur principal du Marketing et des communications

- Élaborer du matériel graphique sur l'image de marque pour la presse écrite, les éléments exposés, les médias numériques et autres
- Contribuer au développement créatif visant la sensibilisation à la marque et les campagnes de collecte de fonds
- Chercher à innover en matière de conception créative, de marketing et publicité, et de pratiques relatives au contenu et à la narration
- Collaborer avec des fournisseurs externes et d'autres intervenants, tels que des imprimeurs, des artistes locaux et d'autres partenaires de Centraide
- Participer à une multitude de projets créatifs et de marketing, lesquels réunissent plusieurs membres de l'équipe dans l'ensemble de l'organisation et de nombreux intervenants au sein de la communauté.

Compétences :

- Études postsecondaires en graphisme ou expérience équivalente
- Antécédents démontrés (portefeuille) d'innovation en matière de création et conception graphique
- Expérience avec divers outils de marketing numérique : Adobe Creative Suite, Wordpress, etc.
- Solides compétences en gestion de projet, capacité de concilier de multiples priorités
- Grand souci du détail, excellente communication orale et écrite
- Être un collègue créatif, qui excelle lors de l'élaboration collaborative de campagnes, mais qui peut aussi gérer des tâches de manière indépendante
- Passion pour apprendre de nouvelles compétences et perfectionner celles déjà acquises
- Volonté de rester à l'affût des tendances en matière de design, de marketing de contenu, et de collecte de fonds
- 3 ans et plus de travail ou de volontariat dans un rôle semblable

Points bonis :

- Expérience en salle de nouvelles ou agence de relations publiques
- Un intérêt manifeste pour votre communauté – que ce soit par le biais d'expérience de travail à but non lucratif, de bénévolat ou de passe-temps

Un portefeuille d'exemples de travail est exigé pour postuler à cet emploi.

Une remarque importante!

Veillez prendre note que si votre CV est « à deux doigts » de correspondre à ce que nous demandons, nous vous invitons tout de même à postuler. Nous sommes conscients qu'il existe un vaste bassin de personnes créatives et ambitieuses qui souhaitent utiliser leurs compétences à bon escient. Si vous cumulez des expériences variées, et que vous estimez que vos compétences et vos connaissances font de vous la personne idéale pour ce poste, nous serons ravis d'avoir de vos nouvelles.

Les personnes intéressées et qualifiées peuvent soumettre, en toute confidentialité, leur lettre de présentation détaillée et curriculum vitae avant le **16 janvier 2019** à : employment@unitedwayottawa.ca. Veuillez inscrire le numéro du concours lors de l'envoi de votre candidature.

Centraide encourage les candidates et les candidats qualifiés de divers milieux, y compris les personnes qui nécessitent des mesures d'adaptation, à se joindre à notre équipe. Veuillez nous indiquer si vous avez besoin de mesures d'adaptation particulières à tout moment au cours du processus de recrutement.

*Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats de leur intérêt.
Cependant, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.*