



# Rapport annuel 2024





# Contenu

---

- 03 Programmes phares
- 07 Progresser vers notre État Futur
- 11 Action sociale
- 13 Partenariats
- 19 À propos de nous
- 23 Notre réseau
- 25 Notre équipe





MESSAGE DE  
CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

## Une voix inébranlable en faveur du changement social et de communautés prospères

En réfléchissant à 2024, nous constatons que le monde continue de changer autour de nous, jour après jour, et souvent à chaque instant.



Ce qui ne change pas, et ne changera jamais, c'est l'engagement indéfectible de Centraide United Way (CUW) à être présent pour tous les Canadiens et Canadiennes et toutes les communautés. En des temps tumultueux et imprévisibles comme ceux que nous vivons actuellement, notre rôle collectif n'a jamais été aussi crucial, et notre voix collective n'a jamais été aussi forte.

Parce que lorsque les gens ont besoin de nous, nous sommes là. Et aujourd'hui plus que jamais, les gens ont besoin de nous.

L'année dernière a été marquée par des défis sans précédent pour les personnes et les communautés partout au pays. L'augmentation du coût du logement, des aliments et de la vie quotidienne a entraîné une hausse spectaculaire des taux de pauvreté, d'itinérance et de recours aux banques alimentaires. Il ne fait aucun doute que la crise en matière de santé mentale, qui touche déjà la population dans son ensemble, s'est aggravée à mesure que les tensions économiques et sociales s'accumulaient.

La nouvelle année n'a pas apporté le soulagement escompté. Bien au contraire, elle a aggravé la situation en raison de nouvelles menaces qui se sont manifestées dans un contexte politique et commercial instable.

Néanmoins, ces défis ont montré la force de nos valeurs canadiennes. Ils nous ont rappelé que le Canada est un pays fier et bienveillant, un pays d'abondance, de diversité, de

talent et de créativité. Un pays où les gens se soutiennent les uns les autres et croient en la nécessité de travailler ensemble pour faire avancer le bien commun. Ces valeurs font partie intégrante de notre contrat social et, bien qu'elles soient soumises à des pressions, elles sont essentielles pour garantir l'épanouissement des personnes, des familles et des communautés. Dans le sillage de la pandémie de COVID-19, il serait extrêmement difficile pour quiconque de faire face à cette situation sans aide. Heureusement, le réseau CUW est là.

D'un bout à l'autre du pays, les CUW ont mobilisé collectivement près de 600 millions de dollars pour soutenir plus de 3800 organismes de services communautaires essentiels et intervenir en réponse à des catastrophes régionales et à des incendies de forêt, facilitent l'accès des gens aux services et au soutien dont ils ont besoin, financent et défendent des organismes communautaires locaux, et bâtissent des communautés plus fortes et plus résilientes.

À Centraide United Way Canada (CUWC), nous sommes plus que jamais déterminés à poursuivre notre mission avec conviction. Notre objectif est clair : amplifier le succès, la portée et l'impact de l'ensemble du réseau CUW. Dans les pages qui suivent, nous sommes fiers de mettre en lumière nos grandes actions, nos mises à jour et les progrès réalisés en 2024.

Suite à la page suivante.

Cette année, notre réseau s’est mobilisé comme jamais auparavant en faveur d’un changement social positif. Notre attention et notre détermination ont été sans faille.

Cette formidable unité s’est pleinement illustrée lors de notre Conférence nationale 2024 à Ottawa. Plus de 400 représentantes et représentants des CUW de toutes les régions du Canada se sont réunis pour créer des liens, célébrer, échanger des connaissances et renouveler notre engagement à l’égard de notre mission commune.

En 2024, CUWC a conclu avec succès la gestion du Fonds de relance des services communautaires dans la foulée de la pandémie. Nous avons également lancé une initiative de leadership et de collaboration avec des partenaires du secteur en vue d’établir une stratégie sur la main-d’œuvre du secteur des services communautaires. Nous avons en outre amorcé un processus visant à élaborer et à mettre en œuvre un nouveau plan stratégique qui guidera le leadership de CUWC de 2025 à 2030. Ce plan, alimenté par les idées des CUW et de partenaires et dont le lancement est prévu en 2025, se focalisera sur des impératifs clés, soit stimuler la croissance, constituer une voix retentissante pour le changement social, créer un réseau CUW dynamique et en plein essor et une

communauté de dirigeantes et dirigeants branchée. Alors que notre Mouvement fort, ciblé et uni continue d’évoluer, nous éprouvons une profonde gratitude à l’égard de notre extraordinaire communauté de donatrices et donateurs, partenaires, bénévoles, parties prenantes et défenseurs. La force de changement social que nous incarnons dans notre travail ne peut se déployer que si nous y contribuons toutes et tous.

À tous ceux et celles qui, d’un océan à l’autre, œuvrent sans relâche auprès de CUW, nous disons merci.



**Dan Clement**  
Président-directeur général



**Jason Hatcher**  
Président du conseil  
d’administration



# Programmes phares

Du succès du Fonds de relance des services communautaires à l'impact phénoménal de la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada et du 211, nos programmes phares ont continué à susciter des changements transformateurs pour les gens un peu partout au Canada en 2024.





## Bilan de l'impact transformateur du Fonds de relance des services communautaires

En décembre 2024, le réseau Centraide United Way a marqué l'achèvement du Fonds de relance des services communautaires (FRSC) – un investissement de 400 millions de dollars du gouvernement du Canada visant à aider les organismes communautaires à s'adapter, à se remettre et à renforcer leurs services dans le sillage de la pandémie de COVID-19.

Le FRSC a été créé en réponse aux efforts incessants que déploie Centraide United Way Canada pour défendre les organismes communautaires canadiens. En novembre 2022, nous avons été désignés comme financeur national de ce programme, aux côtés de la Croix-Rouge canadienne et des Fondations communautaires du Canada.

Au total, les trois partenaires ont reçu un nombre impressionnant de 15 233 demandes de financement dans le cadre des volets provinciaux et national, représentant près de 1,4 milliard de dollars de fonds demandés. Centraide United Way Canada a reçu 3 466 de ces demandes et, comme elles étaient 2,6 fois plus nombreuses que les fonds disponibles, a financé 1 683 projets dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada.

Presque tous les bénéficiaires de ces fonds ont déclaré que le FRSC leur avait permis d'adopter de nouveaux outils et de nouvelles approches, de moderniser leurs

activités et de renforcer leur résilience face aux défis à venir.

Au cours de l'année écoulée, nous avons été fiers de mettre en lumière l'impact humain de cette initiative historique.

Le FRSC a aidé la Umoja Operation Compassion Society de Surrey, en Colombie-Britannique [à moderniser ses installations](#) afin d'améliorer les services offerts aux personnes, aux familles et aux enfants.

À Ottawa, en Ontario, les fonds du FRSC ont permis au Centre de ressources communautaires Rideau Rockcliffe d'[adapter ses initiatives innovantes en matière de sécurité alimentaire](#) afin d'être plus souple, plus accessible et plus réactif aux divers besoins des personnes qu'il sert.

Et au Nouveau-Brunswick, l'équipe d'Autisme Péninsule acadienne – un organisme sans but lucratif qui soutient les personnes autistes – [a remanié son site Web](#) afin d'élargir l'accès à son vaste éventail de programmes de soutien et de services.

Ces histoires et d'autres récits inspirants de changement [sont consultables sur le site Web de Centraide United Way Canada](#).





## PROGRAMMES PHARES

# Près de 28 millions de dollars recueillis par la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada

En 2024, plus de 52 000 donatrices et donateurs ont recueilli la somme extraordinaire de 27,7 millions de dollars dans le cadre de la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC), la plus importante campagne de charité en milieu de travail menée au Canada. Sur ce total, près de 4 millions de dollars proviennent des retraitées et retraités de la fonction publique fédérale.

Centraide United Way Canada est fier de continuer à gérer cette campagne dont l'impact est considérable.

Tous les fonds soutiennent directement les Centraide United Way PartenaireSanté et des milliers d'autres organismes de bienfaisance au Canada.

Nous tenons à remercier les centaines de bénévoles, les milliers de donatrices et de donateurs, ainsi que le personnel dévoué des Centraide United Way au sein des communautés canadiennes qui ont contribué au succès de la CCMTGC en 2024!





## Aiguiller les gens vers les services gouvernementaux et communautaires essentiels

Tout au long de l'année 2024, le 211 – un service gratuit et confidentiel fournissant des renseignements sur les services gouvernementaux et communautaires essentiels – est resté une ressource de confiance pour les personnes en quête de conseils, de soutien et de liens.

Dans l'ensemble, le service a répondu à 620 000 demandes adressées par téléphone, texto, clavardage ou courriel, et quatre millions de visites ont été effectuées dans la base de données virtuelle du 211 sur les ressources locales en 2024.

En collaboration avec nos partenaires et notre réseau, le 211 a joué un rôle essentiel en aidant les citoyennes et les citoyens à faire face à un large éventail de situations difficiles et de crises l'année dernière – de l'insécurité du logement aux besoins en santé mentale, de l'accès à l'aide alimentaire aux secours en cas de catastrophes naturelles.

En Alberta, United Way of the Alberta Capital Region et 211 Alberta ont uni leurs efforts pour venir en aide aux personnes touchées par les incendies de Jasper, en leur fournissant un abri, de la nourriture, des vêtements et une aide financière.

Grâce à de nouveaux partenariats en pleine expansion avec Service Canada et la Commission canadienne des droits de la personne, nous ajoutons encore plus de ressources à la base de données du 211 et sensibilisons le public à ce service essentiel.

En tant que fier partenaire fondateur du 211, Centraide United Way Canada soutient la force et la croissance du 211 en reliant le service à de nouveaux partenaires, en partageant des connaissances et des idées, et en plaidant pour des investissements continus en faveur du 211 de la part de tous les paliers de gouvernement.

« La meilleure description que j'ai pu entendre au fil des ans, c'est que le service 211 est essentiellement le contrôle du trafic aérien pour les services à la personne. »

– Conseillère du 211



# Progresser vers notre État Futur

---

En 2024, nous avons continué à veiller à ce que l'ensemble du Mouvement Centraide United Way soit fort et résilient, et qu'il soit prêt à faire face à toute éventualité.





## Promouvoir la diversité, l'équité, l'inclusion et la collaboration avec les peuples autochtones

Tout au long de l'année 2024, nous avons poursuivi le déploiement de la Stratégie sur la diversité, l'équité, l'inclusion et la collaboration avec les peuples autochtones (DÉI et CPA) de Centraide United Way Canada, étalée sur trois ans.

À l'occasion de la première année complète d'existence du conseil pour la diversité et du cercle national de partage autochtone, nous avons approfondi notre travail visant à définir les possibilités d'assurer la diversité et l'épanouissement du mouvement.

Composé de représentantes et représentants clés du réseau Centraide United Way, le conseil pour la diversité soutient et conseille l'équipe de direction de Centraide United Way Canada pour la mise en œuvre de la Stratégie sur la DÉI et CPA. Le cercle national de partage autochtone, coprésidé par des collègues du réseau Centraide United Way, constitue quant à lui une plateforme de dialogue, d'échange de connaissances

et de collaboration indispensable au sein des communautés autochtones.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les membres du conseil pour la diversité et du cercle national de partage autochtone pour leur leadership et leur dévouement.

Ce travail est alimenté par les résultats de notre tout premier sondage visant à dresser le Portrait du mouvement, lancé en 2024 dans le but de recueillir des données démographiques similaires à celles d'un recensement auprès des Centraide United Way à l'échelle pancanadienne. Les résultats de ce sondage, élaboré en collaboration avec la société de conseil Dignii, nous aident à mieux comprendre l'état actuel de la diversité au sein du réseau, à cibler les lacunes, à procéder à des ajustements et à suivre les progrès accomplis au fil du temps.





# Exploiter la puissance des données pour illustrer l'impact et cibler le soutien

Les données constituent un outil puissant qui nous aide à comprendre les besoins de la population canadienne, à déceler les lacunes en matière de soutien et de services, et à cibler les investissements pour renforcer les communautés dans l'ensemble du pays.

C'est la raison pour laquelle nous avons lancé un projet d'envergure en 2024 afin de recueillir des données sur les investissements réalisés dans l'ensemble du réseau Centraide United Way à l'échelle nationale – une collaboration majeure avec les Centraide United Way en vue d'illustrer notre impact collectif.

Grâce à une participation importante et aux contributions collectives de tous les Centraide United Way, plus de 6 000 rapports sur les investissements sociaux et le développement social ont pu être collectés. Centraide United Way Canada a ensuite analysé ces données afin de déterminer les montants totaux des investissements liés à des enjeux clés, de recenser des informations sur le déploiement des fonds et de comprendre où les Centraide United Way concentrent leurs efforts.

Nous avons également utilisé ces informations pour élaborer une solide stratégie de communication à partir des données sur le développement social. Nous avons notamment créé des messages clés sur un éventail de sujets pour mettre en évidence le sens du travail que nous accomplissons, qu'il s'agisse de la portée pancanadienne du réseau Centraide United Way ou des enjeux prioritaires particuliers touchant les personnes et les communautés.

## L'ANNÉE 2024 EN QUELQUES CHIFFRES

En tant que réseau pancanadien d'experts communautaires locaux, Centraide United Way vise à donner à chacun et chacune les moyens d'améliorer les conditions de vie des gens et de bâtir des communautés inclusives.



Les Centraide United Way mobilisent plus de 600 millions de dollars par an pour répondre aux besoins de plus de huit millions de personnes dans 5 000 communautés au Canada.

Nous venons en aide aux personnes en situation de vulnérabilité en nous attaquant aux enjeux liés à la pauvreté, à la santé mentale, à l'isolement social, à l'itinérance et à l'insécurité alimentaire.

Plus de 38 millions de dollars ont été investis dans des programmes relatifs au logement et aux refuges à travers le pays, permettant ainsi à 379 000 personnes en situation d'itinérance ou à risque de l'être d'avoir accès à une aide pour le logement.

Afin de favoriser la sécurité alimentaire au Canada, les Centraide United Way ont investi 29 millions de dollars pour aider 1,6 million de personnes à se procurer des aliments nutritifs.



## Bâtir un réseau plus fort et plus unifié

Au cours de l'année écoulée, trois régions distinctes du réseau Centraide United Way ont connu une transformation et un regain de vigueur.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2024, sept Centraide United Way des Maritimes ont fusionné pour former une seule et même entité appelée Centraide Maritimes. Cette nouvelle organisation dessert le centre et le sud-ouest du Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard et la partie continentale de la Nouvelle-Écosse.

Le même jour, en Ontario, United Way Windsor-Essex et United Way Chatham-Kent ont officiellement uni leurs forces pour devenir United Way Centraide Windsor-Essex Chatham-Kent. En combinant tous ces atouts, la nouvelle organisation est idéalement placée pour avoir un impact encore plus important dans la région.

Le 1<sup>er</sup> février, en Colombie-Britannique, United Way Southern Vancouver Island a fusionné avec United Way British Columbia. Cette fusion a permis de réunir officiellement toutes les entités Centraide United Way de la province, auparavant séparées, en une seule organisation au service des populations de toutes les régions de la Colombie-Britannique.

Ces changements permettront d'adopter une approche plus efficace et unifiée pour répondre aux besoins immédiats des communautés et s'attaquer aux problèmes sociaux complexes qui sont à l'origine de ces besoins dans les trois régions.

« Il est important d'unir nos forces pour relever les défis et répondre aux besoins uniques de chaque communauté. En tant qu'organisation unifiée, nous sommes mieux outillés pour renforcer les liens vitaux qui permettent de bâtir des communautés saines, bienveillantes et inclusives. »

— **Michael McKnight**  
Président-directeur général  
UNITED WAY BRITISH COLUMBIA



# Action sociale

Centraide United Way Canada joue un rôle de premier plan à l'échelle nationale dans la promotion de politiques pour le secteur des services communautaires. Cette année, nous avons eu le plaisir de faire passer notre Stratégie sur la main-d'œuvre à la phase suivante de planification, avec le soutien de la Fondation McConnell.





## Susciter des progrès vers une stratégie nationale sur la main-d'œuvre du secteur

En 2023, Centraide United Way Canada a obtenu une subvention de 1,5 million de dollars de la Fondation McConnell pour élaborer une stratégie globale sur la main-d'œuvre du secteur.

Cette stratégie, axée sur l'amélioration et la protection du bien-être des travailleuses et des travailleurs rémunérés dans l'économie des soins au sein du secteur des services communautaires, rassemble une coalition diversifiée de dirigeantes et dirigeants, de partenaires et de bailleurs de fonds afin d'élaborer un programme clair en matière de politique et de communications. Les solutions feront appel à tous les échelons de gouvernement, ainsi qu'aux fondations et aux organisations qui financent ou emploient ces travailleuses et travailleurs, pour qu'ils prennent des mesures.

L'année 2024 marque notre première année complète à la tête de cette stratégie. En mettant l'accent sur la recherche, l'apprentissage et le développement de partenariats, nous avons notamment collaboré avec divers partenaires sectoriels de tout le pays, représenté le secteur des services communautaires lors d'une table ronde prébudgétaire sur l'abordabilité à l'invitation de l'ancienne vice-première ministre et ministre des Finances, Chrystia Freeland, et contribué

aux recommandations prébudgétaires qui incitent le gouvernement fédéral à soutenir une stratégie sectorielle en matière de main-d'œuvre.

### Développer les connaissances du secteur

Nous avons également établi un partenariat avec Future of Good, une organisation de médias numériques et d'apprentissage axée sur l'impact social, afin de développer et de lancer le Changemaker Wellbeing Index (indice de bien-être des actrices et acteurs de changement). Ce rapport, le premier du genre, fournit des données désagrégées et des informations exploitables sur les expériences vécues par les personnes employées dans les secteurs de la bienfaisance et des services communautaires. Il vise à donner aux organismes les moyens de renforcer leurs équipes et d'assurer un avenir plus prometteur en matière d'impact social au Canada.

En 2025, l'équipe se concentrera sur la priorisation des actions et la mobilisation des partenaires, la mise en place de l'infrastructure nécessaire au déploiement de la stratégie, ainsi que sur la participation du gouvernement fédéral en tant que partenaire.





# Partenariats

Nous avons continué à travailler en étroite collaboration avec des partenaires engagés tels que le Congrès du travail du Canada pour susciter un changement social à l'échelle pancanadienne.





## CUWC et le Congrès du travail du Canada renouvellent l'entente nationale de partenariat

En juin 2024, Centraide United Way Canada a eu le plaisir d'annoncer la signature de l'Entente nationale de partenariat renouvelée avec son partenaire de longue date, le Congrès du travail du Canada (CTC). Depuis 1988, nos deux organisations œuvrent en étroite collaboration pour réaliser la vision commune d'un pays où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

Dans le cadre d'un processus de consultation et d'examen conjoint, Centraide United Way Canada et le CTC ont confirmé que le renouvellement et l'actualisation de notre entente bénéficiaient d'un soutien large et solide.

Le processus d'examen a également révélé que de travailler ensemble sur des enjeux sociaux urgents a eu un impact considérable sur les communautés et que les organismes syndicaux se sont fortement investis dans la gouvernance de Centraide United Way Canada dans l'ensemble du réseau. Cet engagement comprend la participation à la gouvernance et aux investissements dans notre programme de partenariat (programmes et services liés aux syndicats) de la totalité des grands et moyens marchés, qui représentent une majorité significative des Centraide United Way. Les programmes et services liés aux syndicats visent à améliorer la vie des travailleuses et des travailleurs ainsi qu'à résoudre les problèmes sociaux auxquels ils sont confrontés en défendant leurs droits, en les formant, en leur apportant un soutien communautaire et en leur facilitant l'accès à un large éventail de services, etc.

## Plaider pour mettre fin à la précarité menstruelle

Dans le cadre du programme de partenariat de Centraide United Way Canada et du CTC (les programmes et services liés aux syndicats), nos deux organisations ont de nouveau œuvré de concert afin de sensibiliser la population à la précarité menstruelle et de plaider à l'échelle nationale pour y mettre fin.

Parmi ces initiatives, citons l'organisation par les Centraide United Way et les conseils du travail locaux, dans plus de 40 communautés canadiennes, d'événements et de collecte de produits dans le cadre du « Maxi Mardi » ou de la campagne « Period Promise ». Ces actions ont permis de récolter des centaines de milliers de produits menstruels, distribués par l'intermédiaire d'organismes de première ligne.





PARTENARIATS

# Merci à nos collaboratrices et collaborateurs!

Centraide United Way Canada tient à exprimer sa profonde gratitude aux nombreuses personnes, fondations et organisations qui ont généreusement soutenu son travail et sa mission en 2024. Chaque donatrice, donateur, collaboratrice ou collaborateur joue un rôle essentiel en renforçant notre leadership au nom du réseau Centraide United Way, en amplifiant notre voix sur les grands enjeux sociaux et en contribuant à bâtir des communautés plus fortes et plus prospères.

Nous remercions chaleureusement les généreux donateurs et donatrices qui ont choisi de faire un don anonyme. Votre soutien est précieux et nous permet d’accomplir notre mission et de créer des changements durables. Bien que vos noms restent confidentiels, vos contributions sont vivement appréciées.

300 000 \$ et plus

TC Transcontinental - raddar<sup>TC</sup>

100 000 \$ à 299 999 \$

Succession de Robert Louis Aaroe

50 000 \$ à 99 999 \$

Fidelity Investments Canada s.r.i.

10 000 \$ à 49 999 \$

5 Corners Productions Inc.

Anonyme

Apartments.com

Financière First National SEC

Financière Greatway Inc.

Harold Micay

National Post

PPI Management Inc.

Succession de Mable Irene Moss

The Globe and Mail

1 200 \$ à 9 999 \$

Allison Mudge

Anonyme

Ashley Rohan Kotian

Canada Post

Congrès du travail du Canada

Candace Shaw

Caroline Turcotte

Cattran Family

Christine Hanlon

Christine Morrison

Daniel Clement

Ellen Hodnett

Gowan Consulting

Helen Cook

Ian Ives

Jason Hatcher

John Rogers

Karen Macdonald

Kavian Moradhassel

Kevin Laven

Lee Valley Tools Itée.

Lison Noblet

Louise Powell-McCarthy

Love & Light Mercy Fund, Calgary Foundation

Lynda Ehrlich

Matthew Coakeley

Michel Ziakovic

Monique Metivier

Pauline Tardif

Peter Fraenkel

Peter Rabuano

Pierre Baraby

Rudy Kerklaan

Sagard Holdings

Serena Trentini

Stephen Ireland

Tene Knibbs

Succession d’Ellen Kates

The Minto Foundation

Trillium Credit Card Trust

Will Thornburrow

Williams-Leir Foundation



# État résumé de la situation financière

Au 31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

| Actif                                                         | 2024         | 2023         |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Actif à court terme:                                          |              |              |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie                       | 1 595 031 \$ | 876 480 \$   |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à restrictions | 739 710      | 721 412      |
| Fonds du gouvernement affectés et équivalents de trésorerie   | 6 006        | 782 240      |
| Placements à court terme                                      | 3 687 500    | 3 750 000    |
| Débiteurs                                                     | 123 706      | 125 161      |
| Charges payées d'avance                                       | 164 415      | 307 698      |
| Sommes à recevoir des apparentés                              | 347 055      | 236 051      |
|                                                               | 6 663 423    | 6 799 042    |
| Immobilisations corporelles et actifs incorporels             | 106 345      | 84 016       |
| Charges payées d'avance à long terme                          | 4 937        | 15 367       |
| Placements à long terme                                       | 2 532 364    | 2 347 718    |
| Placement dans une police d'assurance vie                     | 17 067       | 15 426       |
|                                                               | 9 324 136 \$ | 9 261 569 \$ |

| Passif et actifs nets                                                   | 2024         | 2023         |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Passif à court terme                                                    |              |              |
| Créditeurs et charges à payer                                           | 388 849 \$   | 334 971 \$   |
| Créditeurs - contributions du gouvernement                              | -            | 41 710       |
| Apports reportés                                                        | 233 680      | 216 015      |
| Tranche à court terme de l'avantage incitatif reporté relatif à un bail | 6 400        | 6 400        |
| Apports et dons affectés                                                | 458 502      | 682 509      |
| Fonds détenus en fiducie                                                | 37 353       | 35 536       |
| Dons payables aux apparentés                                            | 243 855      | 44           |
| Apports affectés - fonds du gouvernement du Canada                      | -            | 740 530      |
|                                                                         | 1 368 639    | 2 057 715    |
| Avantage incitatif reporté relatif à un bail                            | 43 200       | 49 600       |
| Produits reportés - assurance vie                                       | 17 067       | 15 426       |
|                                                                         | 1 428 906    | 2 122 741    |
| Actifs nets                                                             |              |              |
| Non affectés                                                            | 3 176 788    | 2 809 797    |
| Investis en immobilisations corporelles et actifs incorporels           | 106 345      | 84 016       |
| Affectés à l'interne - Initiatives stratégiques                         | 3 460 511    | 2 913 375    |
| Affectés à l'interne - Engagements permanents                           | 151 586      | 331 640      |
| Affectés à l'interne - Réserve de l'impact des cotisations              | 1 000 000    | 1 000 000    |
|                                                                         | 7 895 230    | 7 138 828    |
|                                                                         | 9 324 136 \$ | 9 261 569 \$ |



# État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets

Exercice clos le 31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

| Produits                                                                         | 2024       | 2023        |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Dons                                                                             | 857 617 \$ | 702 862 \$  |
| Honoraires et apports                                                            | 2 020 105  | 1 599 373   |
| Revenus de placements et d'intérêts                                              | 432 635    | 1 571 063   |
| Perte réalisée sur cession des placements                                        | -          | (66 856)    |
| Gain non réalisé sur les placements                                              | 104 716    | 128 127     |
| Cotisations des membres                                                          | 5 315 807  | 4 845 085   |
| Dons en nature                                                                   | 620 342    | -           |
| Autres produits                                                                  | 121 972    | 481 520     |
| Amortissement de l'avantage incitatif relatif à un bail                          | 6 400      | 6 400       |
| Fonds d'aide - financement du gouvernement du Canada                             | 383 923    | 2 957 624   |
| Fonds imputés aux (des) apports affectés - financement du gouvernement du Canada | (199 940)  | 113 247 448 |
|                                                                                  | 9 663 577  | 125 472 646 |

| Charges                                                                          | 2024         | 2023         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels          | 41 340       | 38 316       |
| Mauvaises créances                                                               | 16 000       | -            |
| Frais bancaires et intérêts                                                      | 12 916       | 5 765        |
| Conférences, réunions et déplacements                                            | 967 712      | 453 750      |
| Assurance                                                                        | 27 116       | 24 193       |
| Frais de gestion du portefeuille de placements                                   | 19 207       | 17 831       |
| Marketing                                                                        | 639 739      | 14 442       |
| Frais d'adhésion et publications                                                 | 775 580      | 607 712      |
| Bureau                                                                           | 39 148       | 57 175       |
| Autres services                                                                  | 269 234      | 427 070      |
| Photocopies et impression                                                        | 65 577       | 74 612       |
| Affranchissement et messagerie                                                   | 68 655       | 73 067       |
| Honoraires professionnels et de consultation                                     | 1 020 649    | 1 239 005    |
| Distribution du financement de programme                                         | 834 991      | 422 300      |
| Fonds de relance - (retour) répartition du financement du gouvernement du Canada | (1 671 604)  | 115 744 271  |
| Loyer et occupation                                                              | 202 242      | 207 124      |
| Salaires et charges sociales                                                     | 5 067 628    | 4 777 289    |
| Subventions                                                                      | 72 727       | 75 846       |
| Technologie et télécommunications                                                | 438 318      | 1 089 537    |
|                                                                                  | 8 907 175    | 125 349 305  |
| Excédent des produits sur les charges                                            | 756 402      | 123 341      |
| Actifs nets non affectés au début de l'exercice                                  | 7 138 828    | 7 015 487    |
| Actifs nets non affectés à la fin de l'exercice                                  | 7 895 230 \$ | 7 138 828 \$ |



# Rapport de l’auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Centraide United Way Canada a été constitué en personne morale le 1er avril 1972 sous le régime de la Loi sur les corporations canadiennes. Depuis le 8 juillet 2013, les statuts de Centraide United Way Canada ne sont plus dressés en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes, mais conformément à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif. Centraide United Way Canada est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l’impôt sur le revenu (Canada) et, par conséquent, n’est pas assujetti aux impôts sur le bénéfice et peut émettre des reçus pour les dons de charité aux fins de l’impôt.

Centraide United Way Canada est le chapitre national de Centraide United Way – un réseau pancanadien d’experts locaux –, dont l’objectif consiste à relever différents enjeux à l’échelle communautaire en réunissant divers intervenants et organismes en vue de répondre aux besoins immédiats des communautés et de s’attaquer à des problèmes sociaux complexes.

## États financiers résumés

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités complets, préparés selon les normes comptables canadiennes visant les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2024 et pour l’exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu’elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers résumés pour faire en sorte qu’ils concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu’ils constituent un résumé fidèle des états financiers audités.

- Ces états financiers résumés ont été préparés par la direction d’après les critères suivants :
- a. les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
  - b. dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers résumés contiennent les renseignements qu’il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou de dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes y afférentes.

La direction a déterminé que l’état de l’évolution des actifs nets et l’état des flux de trésorerie ne fournissent pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne les a pas inclus dans les états financiers résumés.

On peut obtenir les états financiers audités complets de Centraide United Way Canada en leur en faisant la demande.



# À propos de nous

## RAISON D'ÊTRE

Les Centraide United Way existent à l'échelle locale pour servir les personnes en situation de vulnérabilité dans nos communautés et créer un avenir équitable pour toutes et tous.

## VISION

Notre vision est celle d'un monde où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

## MISSION

Nous nous employons à donner à chacun et chacune les moyens d'améliorer les conditions de vie des gens et de bâtir des communautés inclusives.

## VALEURS

Nous nous efforçons de favoriser l'intégration et de faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect dans tout ce que nous faisons.





À PROPOS DE NOUS

## Notre engagement à l'égard d'une gestion responsable

À Centraide United Way, nous sommes conscients de la grande confiance qui nous est accordée. Préserver la confiance de nos donateurs, de nos donatrices et de nos partenaires grâce à la transparence et en respectant des normes éthiques rigoureuses figure toujours parmi nos plus grandes priorités.

Depuis longtemps, Centraide United Way est réputé pour sa gestion responsable des ressources de nos communautés. Nous continuons à être reconnus pour nos pratiques exemplaires qui favorisent l'ouverture et la responsabilisation, et nous informons le grand public des coûts liés à l'administration et à la collecte de fonds. En plus de suivre les lignes directrices établies par l'Agence du revenu du Canada, Centraide United Way Canada a élaboré ses propres Politiques sur la transparence, la responsabilité et l'information financière, qui offrent les garanties les plus strictes en matière de transparence et de responsabilité.

Les Centraide United Way veillent à ce que l'argent des donateurs et donatrices soit investi de manière à

maximiser les changements sociaux. Faire un don aux Centraide United Way est l'une des meilleures façons de créer des changements durables et positifs dans les communautés du pays. Pour ce faire, nous investissons en nous fondant sur des données probantes, nous maximisons les contributions des donateurs et donatrices grâce aux investissements d'organismes partenaires, nous recrutons des centaines de milliers de bénévoles pour appuyer l'action communautaire et nous sollicitons des services bénévoles, des commandes et des dons en nature.

Centraide United Way Canada est fier d'être membre d'Imagine Canada et d'être reconnu comme un chef de file parmi les organismes sans but lucratif. Lisez notre Charte des droits du donateur pour en savoir plus sur notre engagement en faveur de la transparence et de la responsabilisation.





# Notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion

Centraide United Way Canada s'engage à bâtir un avenir plus équitable et à réaliser notre vision d'un pays où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

Nous y parviendrons :

- En veillant à ce que notre personnel, le travail que nous faisons et la manière dont nous procédons reflètent la diversité de nos communautés.
- En apprenant et en désapprenant de façon continue, à titre individuel aussi bien qu'à titre d'organisation.
- En amplifiant les voix des personnes sous-représentées et en créant conjointement des solutions équitables.
- En œuvrant au démantèlement des structures et systèmes discriminatoires au sein de notre mouvement et en plaidant pour un changement systémique afin de bâtir un Canada inclusif.

Nous manifesterons notre engagement à l'égard de cette démarche en créant et en mettant en œuvre une Stratégie sur la diversité, l'équité et l'inclusion intégrée à notre plan stratégique, et en y consacrant des ressources.

# Déclaration de Centraide United Way Canada contre le racisme

Les événements survenus récemment au Canada et ailleurs dans le monde ont révélé une difficile vérité pour notre société : le racisme nuit à nos communautés. Le racisme systémique existe dans nos institutions, dans tous les secteurs, et il cause des disparités importantes dont les effets sont durables, en particulier chez les personnes et les communautés autochtones, noires et de couleur. Ces problèmes ne sont pas nouveaux ni faciles à résoudre.

À Centraide United Way Canada, nous condamnons le racisme parce qu'il est injuste et répréhensible. En tant que bâtisseurs communautaires, nous devons travailler plus fort pour que le Canada devienne un endroit véritablement équitable, sûr et inclusif, en particulier pour les peuples autochtones et les communautés racisées.

Nous prenons des mesures pour remettre en question nos propres façons de travailler et de réfléchir. Nous élaborons de nouvelles stratégies en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et de collaboration avec les peuples autochtones, qui auront un impact sur tous les volets de notre travail. Cela inclut la ventilation de données pour éclairer nos investissements sociaux, l'analyse de la composition démographique de notre personnel et des dirigeants bénévoles du

réseau Centraide United Way et la création d'un cadre et d'outils en matière d'équité pour nos membres.

Ce travail s'inscrit dans une démarche que nous menons à titre individuel et en tant qu'organisation. Nous reconnaissons qu'elle nécessitera du temps et des ressources. Nous savons qu'il nous faut écouter et apprendre. Et nous nous attendons à des défis inconfortables en cours de route, auxquels nous ferons face.

Nous sommes déterminés à contribuer à bâtir un avenir plus équitable et à réaliser notre vision d'un pays où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.



## Notre engagement envers la réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones

Centraide United Way Canada est engagé envers la réconciliation avec les peuples autochtones.

En tant qu'organisme de bienfaisance national ayant un impact important à l'échelle locale, nous considérons la réconciliation comme une occasion d'honorer les peuples autochtones de ce pays et de renforcer notre engagement envers eux. Nous y parviendrons :

- En écoutant les membres autochtones de nos communautés et en apprenant d'eux à propos de leurs forces et de leurs modes de connaissance et d'existence;
- En réfléchissant aux relations que nous avons entretenues avec les peuples autochtones;

- En collaborant avec les communautés et les organisations autochtones dont les objectifs ou le travail recoupent les nôtres;
- En faisant place aux voix, au leadership et à la participation autochtones dans tous les aspects de notre organisation et du Mouvement Centraide United Way.

Nous démontrerons notre engagement envers cette démarche en créant une stratégie d'engagement autochtone ancrée dans nos relations avec les communautés autochtones et intégrée à notre plan stratégique, et en y consacrant des ressources.





# Notre réseau

En 2024, 57 Centraide United Way ont soutenu les gens et les communautés partout au Canada en plus de notre bureau national.





**Alberta**

- United Way Alberta Capital Region
- United Way Alberta Northwest
- United Way Calgary and Area
- United Way Central Alberta
- United Way Fort McMurray and Wood Buffalo
- United Way Lethbridge & South Western Alberta
- United Way Lloydminster & District
- United Way South Eastern Alberta

**Colombie-Britannique**

- United Way British Columbia
- United Way Southern Vancouver Island

**Île-du-Prince-Édouard**

- United Way Prince Edward Island

**Manitoba**

- United Way Brandon & District
- United Way Pembina Valley
- United Way Winnipeg

**Maritimes**

- United Way Maritimes

**Nouveau-Brunswick**

- Centraide United Way Région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick
- United Way Central New Brunswick / Centraide Région du Centre du Nouveau-Brunswick
- United Way Saint John, Kings and Charlotte

**Nouvelle-Écosse**

- United Way Cape Breton
- United Way Colchester County

- United Way Halifax
- United Way Lunenburg County
- United Way Pictou County

**Ontario**

- Centraide Est de l’Ontario
- United Way Brant
- United Way Bruce Grey
- United Way Centraide North East Ontario/Nord-est de l’Ontario
- United Way Centraide Stormont, Dundas & Glengarry
- United Way Centraide Windsor-Essex County
- United Way Chatham-Kent
- United Way City of Kawartha Lakes
- United Way Durham Region
- United Way Elgin- Middlesex
- United Way Greater Toronto
- United Way Guelph Wellington Dufferin
- United Way Haldimand and Norfolk
- United Way Halton & Hamilton
- United Way Hastings & Prince Edward
- United Way Kingston, Frontenac, Lennox and Addington
- United Way Leeds & Grenville
- United Way Niagara
- United Way Northumberland
- United Way Oxford
- United Way Perth-Huron
- United Way Peterborough & District
- United Way Sarnia-Lambton
- United Way Sault Ste. Marie & Algoma District
- United Way Simcoe Muskoka

- United Way Thunder Bay
- United Way Waterloo Region Communities

**Québec**

- Centraide Duplessis
- Centraide Estrie
- Centraide Gaspésie Îles-de-la-Madeleine
- Centraide Grand Montréal
- Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan
- Centraide Laurentides
- Centraide Outaouais
- Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent
- Centraide Régions centre-ouest du Québec
- Centraide Richelieu-Yamaska
- Centraide Saguenay-Lac-St-Jean

**Saskatchewan**

- United Way Estevan
- United Way Regina
- United Way Saskatoon & Area

**Terre-Neuve-et-Labrador**

- United Way Newfoundland and Labrador

**Territoires du Nord-Ouest**

- United Way Northwest Territories

**Yukon**

- United Way Yukon



# Notre équipe



# Conseil d'administration

## Dirigeants et dirigeantes

- Jason Hatcher  
Président
- Karen Macdonald  
Vice-présidente
- Christine Hanlon  
Trésorière
- Debra Pozega Osburn  
Présidente sortante
- Dan Clement  
Secrétaire du conseil d'administration et  
président-directeur général

## Administrateurs et administratrices

- CeCe Baptiste
- Pierre Baraby
- Danisha Bhaloo-Shivji
- Jodi Carradice
- Lily Chang
- Ann Divine
- Rudy Kerklaan
- Kevin King
- Fauzia Lalani
- Gina McKay
- Will Thornburrow

## Comité exécutif

- Jason Hatcher  
Président
- Karen Macdonald
- Christine Hanlon
- Debra Pozega Osburn
- Dan Clement

## Comité des finances et d'audit

- Christine Hanlon  
Présidente
- Lily Chang
- Pierre Baraby
- Rudy Kerklaan
- Fauzia Lalani
- Will Thornburrow
- Jason Hatcher
- Dan Clement

## Comité de gouvernance

- Karen Macdonald  
Présidente
- CeCe Baptiste
- Pierre Baraby
- Jodi Carradice
- Kevin King
- Gina McKay
- Debra Pozega Osburn
- Jason Hatcher
- Dan Clement

## Comité sur la responsabilité et le rendement des membres

- Lily Chang  
Présidente
- Ann Divine
- MEMBRES EXTERNES
- Robyn Edwards-Bentz
- Alexandre Bourque
- Jeff Calbick
- Michael Cheong
- John DiPaolo
- Luci Lanni
- Jim Russell

## Comité de mise en candidature

- Danisha Bhaloo-Shivji  
Présidente
- CeCe Baptiste
- Jodi Carradice
- Karen Macdonald
- Will Thornburrow
- Debra Pozega Osburn
- Jason Hatcher
- Dan Clement



# Personnel

## Équipe des cadres supérieurs

- Dan Clement**  
Président-directeur général
- Debra Shime**  
Vice-présidente, Projets communautaires
- Paul Totten**  
Chef des opérations
- Pauline Tardif**  
Vice-présidente, Collecte de fonds et Partenariats
- Poya Kherghehpoush**  
Vice-président, Stratégie et Transformation
- Serena Trentini**  
Vice-présidente, Stratégie de marque, Marketing et Communications

## Personnel

- Andréa Landriault**  
Responsable, Membres et Normes
- Andrew Lamothe**  
Programmeur
- Anita Khanna**  
Directrice nationale, Politique publique et Relations avec les gouvernements
- Azzam Edahmani**  
Administrateur, Comptabilité

- Betsy Chaly**  
Directrice nationale, Marketing et Communications
- Bhavana Reddy**  
Analyste de la migration des données
- Bill Wright**  
Administrateur, Réseau et systèmes
- Boxin Cao**  
Analyste de données
- Brenda Kelly**  
Spécialiste principale en finances

- Christina Franc**  
Directrice nationale, CCMTGC
- Dan Clement**  
Président-directeur général

- Dave Haanpaa**  
Responsable principal, Gouvernance et Opérations

- Debra Shime**  
Vice-présidente, Projets communautaires

- Divan Gouws**  
Analyste en intelligence d'affaire

- Elnaz Borandeh**  
Responsable principale, Marque et Numérique

- Émilie Patry**  
Administratrice de la campagne, CCMTGC

- Eric Friesen**  
Chef de produit, Solutions technologiques organisationnelles

- Erika Jacinto**  
Directrice nationale, Communications

- Erin Ross**  
Adjointe administrative, Accroissement des ressources

- Goldwine Brizard**  
Coordonnatrice, Projets communautaires

- Heather Stewart**  
Adjointe de direction

- Jennifer Ball-Bene**  
Responsable principale, Échange de connaissances et apprentissage

- Judy Shum**  
Directrice nationale, 211 et Partenariats communautaires

- Kayt Render**  
Directrice nationale, Développement social

- Link Kabadyundi**  
Responsable, Communications

- Lynda Giffen**  
Directrice nationale, Développement des membres

- Maggie Karpilovski**  
Directrice nationale, Données et Rendement

- Marie Lecourt**  
Responsable, Communications et Marketing, CCMTGC

- Marie-Josée Rosset**  
Traductrice

- Mimi Wong**  
Responsable de programme, Solutions technologiques organisationnelles

- Mindy Smith**  
Directrice nationale, Diversité, équité et inclusion et Collaboration avec les peuples autochtones

- Nanci Laroche**  
Gestionnaire principale, CCMTGC

- Nobuchika Iwasaki**  
Conseiller technique

- Paul Goubko**  
Gestionnaire principal, CCMTGC

- Paul Totten**  
Chef des opérations

- Pauline Tardif**  
Vice-présidente, Collecte de fonds et Partenariats

- Poya Kherghehpoush**  
Vice-président, Stratégie et Transformation

- Renée Seguin**  
Coordonnatrice de l'apprentissage et de la mobilisation des connaissances

- Sara Abolfathi**  
Directrice, finances

- Sara Middleton**  
Directrice nationale, Initiatives communautaires et Projets spéciaux

- Saron Fanel**  
Agente, Marketing et Communications numériques

- Serena Trentini**  
Vice-présidente, Stratégie de marque, Marketing et Communications

- Sharon Lupton**  
Directrice nationale, Programmes et services liés aux syndicats

- Stacey Olsen-Zakresky**  
Agente, Développement de la campagne, CCMTGC

- Thabata Sousa**  
Administratrice comptable

- Tiffany Narducci**  
Responsable, Accroissement des ressources

- Wissal Benali**  
Consultante en Solutions



**Centraide  
United Way  
Canada**

116, rue Albert, bureau 900, Ottawa, Ontario (Canada) K1P 5G3  
613-236-7041 | 1-800-267-8221 | [info@centraide.ca](mailto:info@centraide.ca)

**[centraide.ca](http://centraide.ca)**