



Rapport annuel 2025



Table des matières

- 02 Croissance
- 05 Une voix retentissante
- 12 Un réseau dynamique et en plein essor
- 15 Une communauté branchée
- 17 Une équipe nationale forte
- 19 Partenariats
- 25 À propos de nous
- 29 Notre réseau
- 31 Notre équipe



Un mouvement Centraide United Way solide et prospère pour un changement social positif

Même durant les périodes difficiles, les communautés partout au Canada continuent de faire preuve de résilience, de compassion et de force.

D'un bout à l'autre de notre pays, les gens sont confrontés à de réelles pressions, qu'il s'agisse de l'augmentation du coût de la vie, des effets locaux de l'instabilité mondiale ou du rythme soutenu des nouvelles difficiles. Le secteur des services communautaires est également sous pression. Pour des millions de personnes, il demeure une source essentielle



de soutien, alors que les organisations doivent composer avec l'épuisement professionnel du personnel, la capacité limitée, la hausse de la demande et le sous-financement chronique.

Ces pressions ne se font pas sentir de la même façon partout. Elles se manifestent différemment dans les différentes régions du pays, façonnées par les réalités des différentes communautés et des gens qui y habitent.

Pour certaines personnes, cela signifie étirer chaque dollar pour avoir de la nourriture sur la table à mesure que les prix dans les épiceries augmentent. Pour d'autres, cela signifie être à un paiement de perdre leur logement. Les personnes nouvellement arrivées continuent de se heurter à des obstacles à l'emploi et à la stabilité, et un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants ont de la difficulté à suivre le rythme. Dans un même temps, les communautés continuent de s'entraider de façon pratique et significative.

La santé mentale s'en trouve fort ébranlée. En effet, Recherche en santé mentale Canada a constaté que près de la moitié des Canadiennes et Canadiens affirment que les conditions économiques actuelles nuisent à leur santé mentale. Cette réalité a été confirmée également par les réponses à un [récent sondage national](#) sur l'anxiété financière mené par Centraide United Way Canada (CUWC) et Léger à la fin de 2025 (voir la [page 5](#)). Ces constatations sont troublantes, mais elles soulignent également l'importance des systèmes de soutien locaux solides.

Dans ce contexte, le Mouvement Centraide United Way (CUW) continue de démontrer sa valeur. Il prend de l'ampleur, s'adapte et demeure une source de soutien fiable dans les communautés partout au Canada.

C'est avec fierté que nous vous présentons le rapport de cette année, qui démontre les effets positifs du réseau CUW en 2025 et les efforts continus déployés par CUWC pour renforcer le mouvement. En tant que première année complète de mise en œuvre de notre nouveau plan stratégique quinquennal, 2025 a été un jalon important. En effet, plus de huit millions de personnes

ont été desservies par plus de 3 700 organismes de services communautaires qui ont reçu du financement et du soutien de CUW locaux l'an dernier. Cette portée est importante, tout comme l'effort collectif qui la sous-tend.

Grâce à notre partenariat continu et à notre investissement dans le service 211, nous avons également aidé des centaines de milliers de personnes partout au pays à obtenir du soutien au moment où elles en avaient le plus besoin. Ce travail est un exemple pratique de ce qui est possible lorsque nous investissons dans des systèmes qui aident les gens à trouver le bon soutien au bon moment.

Ces progrès ont été guidés par les cinq principaux impératifs du plan stratégique de CUWC : Croissance, Une voix retentissante, Un réseau dynamique et en plein essor, Communauté branchée et Équipe nationale forte. Ces priorités se reflètent dans le présent rapport. Dans les pages qui suivent, nous montrons comment ces priorités ont pris forme en 2025 grâce à la défense des intérêts, aux données et aux perspectives, aux partenariats, au partage des connaissances et à l'action collective à l'échelle du réseau.

Rien de tout cela ne serait possible sans le leadership des CUW locaux partout au pays et l'engagement de nos partenaires et des personnes qui collaborent avec nous et nous soutiennent. Ensemble, nous aidons à apporter des changements sociaux significatifs dans les communautés d'un océan à l'autre. Nous renforçons également les arguments en faveur d'un secteur des services communautaires plus résilient qui peut répondre aux besoins des gens aujourd'hui et être prêt pour la suite des choses.

À l'ensemble des membres du Mouvement CUW, merci pour le leadership, l'engagement et l'attention que vous apportez à ce travail.

Dan Clement
Président-directeur
général

Karen Macdonald
Présidente du conseil
d'administration

Croissance

Grâce à des partenariats, à l'innovation et à un engagement indéfectible à stimuler le changement social, le réseau de Centraide United Way a connu une croissance et une incidence sans précédent en 2025.



CROISSANCE

En chiffres : notre impact pour 2025

Du coût élevé de la nourriture et du logement aux répercussions des tarifs douaniers et des changements climatiques, les gens de partout au Canada ont continué de faire face à des obstacles de plus en plus complexes à la stabilité et au bien-être en 2025.

D'un océan à l'autre, les CUW sont demeurés déterminés à aider les personnes de tous âges et de toutes origines à obtenir le soutien dont elles ont besoin pour prospérer.

Voici un aperçu de la façon dont le Mouvement Centraide United Way a fait une différence en 2025.



Mobilisation de plus de 550 millions de dollars pour répondre aux besoins de plus de huit millions de personnes dans 5 000 communautés du Canada.



Ces investissements ont appuyé la réponse aux besoins de base, les liens communautaires, les interventions en cas de catastrophe et en réponse à des situations d'urgence, les programmes d'emploi inclusifs, l'apprentissage et la scolarisation, les services de santé mentale et de traitement des dépendances, le renforcement de la résilience collective et le renforcement du secteur des services communautaires dans son ensemble.



Au total, les Centraide United Way ont participé à plus de 900 tables communautaires, ce qui a contribué directement à la réalisation de solutions conçues pour répondre aux besoins uniques des personnes et des communautés qu'ils servent.

CROISSANCE

Le personnel de la fonction publique fédérale du Canada continue de générer des retombées transformatrices pour les gens et les communautés

En 2025, le personnel de la fonction publique fédérale du Canada a continué d'aller de l'avant avec une générosité remarquable pour le mouvement CUW malgré la réduction importante des effectifs et les efforts continus de modernisation.

Centraide United Way Canada est fier de gérer la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC), l'une des campagnes de charité en milieu de travail les plus importantes et les plus percutantes du pays. Chaque année, les membres actifs et retraités du personnel de la fonction publique fédérale se réunissent pour sensibiliser les gens et recueillir des fonds. 56 CUW agissent à titre de gestionnaires de la campagne dans leur région afin d'aider les organismes fédéraux à

mener leurs campagnes en milieu de travail à l'échelle du pays.

En 2025, la campagne a permis de recueillir plus de 25 millions de dollars, ce qui a permis de soutenir le travail essentiel des Centraide United Way, de PartenaireSanté et de plus de 6 000 organismes de bienfaisance enregistrés au Canada à l'échelle pancanadienne.

Nous remercions chaleureusement les centaines de bénévoles, les milliers de donatrices et donateurs, ainsi que le personnel dévoué de CUW dans les communautés partout au Canada. Votre engagement et votre générosité ont rendu possible le succès de la CCMTGC 2025.



Une voix retentissante

En tant que regroupement de spécialistes des enjeux sociaux, que ces derniers soient propres à leur région ou qu'ils touchent les gens et les communautés partout au Canada, le réseau CUW s'est établi comme interlocuteur pancanadien de premier plan en matière de sensibilisation, d'investissement communautaire et de changement.



Sondage pancanadien sur l'anxiété financière visant à favoriser le changement et la sensibilisation

En 2025, CUWC était fier de s'associer à Léger, le plus important cabinet d'études de marché et d'analyse au Canada, pour interroger les Canadiennes et Canadiens au sujet de l'anxiété financière face à la montée croissante du coût de la vie. En établissant des renseignements utiles fondés sur des données qui révèlent les causes profondes et les répercussions de l'anxiété financière, notre objectif était d'aider les CUW à tirer parti de cette information pour offrir des soutiens ciblés aux personnes qu'ils servent à l'échelle pancanadienne.

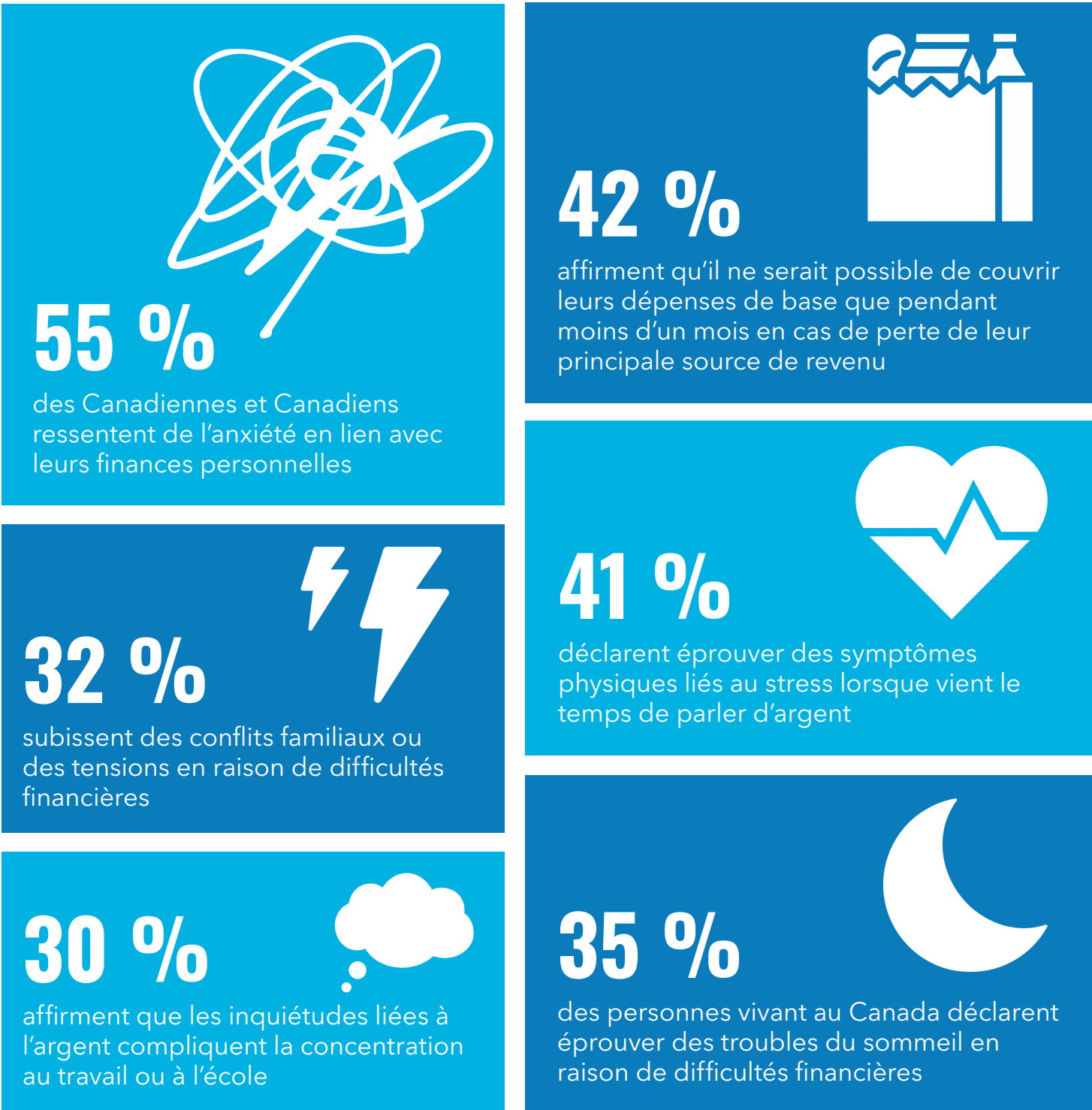
Les résultats, [publiés en octobre 2025](#), sonnent l'alarme.

Plus de la moitié des personnes vivant au Canada se sentent anxieuses au sujet de leurs finances personnelles, et presque autant de personnes déclarent des symptômes de stress physique lorsqu'elles parlent d'argent. 42 % affirment qu'elles auraient moins d'un mois de dépenses couvertes si elles perdaient leur principale source de revenus.

Ces constatations soulignent les pressions financières importantes auxquelles font face les Canadiennes et Canadiens, en particulier les personnes et les familles à faible revenu. À mesure que ces défis augmentent, les CUW et les services communautaires essentiels à l'échelle pancanadienne rapportent une demande de soutien sans cesse croissante, ce qui souligne le besoin urgent d'investir dans la force, la durabilité et la croissance du secteur.

[Lisez le rapport complet ici.](#)

ANXIÉTÉ FINANCIÈRE AU CANADA : PRINCIPALES CONSTATATIONS



Promouvoir un secteur des services communautaires solide

Tout au long de 2025, CUWC a tiré parti des médias pour plaider en faveur du bien-être des personnes et des communautés en investissant dans le secteur des services communautaires, tout en démontrant son expertise en matière d'enjeux sociaux en tant que leader éclairé de premier plan.

En mai, CUWC a rédigé une [lettre ouverte publiée dans le Hill Times](#) et cosignée par des CUW de partout au Canada. La lettre demandait au nouveau gouvernement fédéral de protéger la vitalité économique du Canada et de veiller à ce que personne ne soit laissé pour compte en investissant dans les services communautaires essentiels.

En juin, [une lettre signée conjointement par les présidentes et présidents des conseils d'administration](#) de Centraide United Way Canada, de BGC Canada, de YMCA Canada et d'autres grands organismes à but non lucratif fédérés demandait au gouvernement du Canada d'investir dans le secteur des services communautaires afin qu'il puisse continuer à servir les Canadiens et être prêt pour la prochaine crise.

En août, le Hill Times a présenté une [tribune de Dan Clement](#) préconisant le renouvellement des

investissements dans l'infrastructure sociale, un moteur économique sous-reconnu qui contribue à 8,9 % du PIB du Canada et fournit des services essentiels à plus de huit millions de personnes à l'échelle du pays.

Pour clore l'année, nous avons publié en novembre un message cosigné par 138 organismes à but non lucratif et de services communautaires pour célébrer l'[investissement du gouvernement fédéral dans le ministère des Femmes et de l'Égalité des genres](#). De plus, [The Philanthropist Journal](#) a publié une lettre d'opinion de Dan Clement dans laquelle il explore l'évolution des modèles de financement de plus en plus répandus et adoptés par les organismes communautaires, y compris les CUW. Dans cet article, Dan examine en profondeur la façon dont certains organismes communautaires repensent leur rôle et tirent parti de leur connaissance pratique des besoins communautaires de façon unique et novatrice.

Vous trouverez l'ensemble de nos lettres d'opinion, articles et blogues [sur notre site Web](#).

« Pour avoir au Canada une économie résiliente qui sert les intérêts de la population canadienne, nous devons investir sans tarder dans l'infrastructure qui sous-tend la prestation des services communautaires essentiels – des services qui, en retour, profiteront aux communautés et à l'économie.

– **Dan Clement**
dans sa lettre d'opinion
publiée dans le *Hill Times*
LE 7 AOÛT 2025

Mettre en lumière les enjeux sociaux pressants au moyen de nouveaux sommaires sur les enjeux pancanadiens

Profondément enracinés dans les communautés qu’ils servent, les CUW sont les principaux experts des enjeux sociaux qui touchent les gens à l’échelle pancanadienne. Ils sont également à la tête de la réponse communautaire coordonnée à ces enjeux en veillant à ce que les personnes et les familles aient accès aux ressources et au soutien dont elles ont besoin pour s’épanouir.

Pour la première fois, CUWC a réuni des recherches et des données tirées des travaux du mouvement à l’échelle du Canada pour élaborer une série de sommaires sur les enjeux pancanadiens. En appuyant les efforts d’action sociale du secteur et en mettant en valeur la vaste expertise du réseau, ces sommaires offrent des renseignements accessibles et stimulants sur des enjeux sociaux cruciaux, notamment le logement, la sécurité alimentaire et la santé mentale, entre autres, et sur les efforts de CUW à leur sujet.

Chaque sommaire vise à définir l’enjeu, à donner un aperçu des principaux défis, à identifier les personnes les plus touchées et à montrer comment les CUW élaborent des solutions pour y remédier. Ces sommaires, qui sont au cœur de nos efforts de partage des connaissances et qui reflètent la capacité du Mouvement CUW à établir des liens entre la recherche et l’expertise locale, sont accessibles en ligne à quiconque cherche à en apprendre davantage sur les enjeux d’envergure pancanadienne et sur la réponse du Mouvement CUW.

ACCÉDER AUX SOMMAIRES SUR LES ENJEUX PANCANADIENS

Vous pouvez également en apprendre davantage et accéder aux sommaires [sur notre site Web](#).

	Logement et itinérance	
	Sécurité alimentaire	
	Santé mentale	
	Santé mentale des jeunes	
	Vieillir chez soi	
	Emploi	



UNE VOIX RETENTISSANTE

Stratégie sur la main-d'œuvre : favoriser un changement systémique afin de soutenir un secteur des services communautaires prospère

Nous avons continué d'élaborer une stratégie globale sur la main-d'œuvre unique en son genre, un projet lancé pour la première fois en 2023 avec l'appui de la Fondation McConnell. La stratégie sur la main-d'œuvre du secteur des services communautaires vise à soutenir et à protéger le bien-être des 620 000 travailleuses et travailleurs rémunérés du secteur, particulièrement le personnel de première ligne de l'économie des soins.

Tout au long de l'année, nous avons plaidé en faveur des intérêts des travailleuses et travailleurs au moyen de [mémoires prébudgétaires](#), de [lettres d'opinion](#) et de [lettres ouvertes](#) qui appelaient le gouvernement à investir dans un secteur solide et florissant pour le bien

de toutes et tous au Canada. Alors que le secteur fait face à un « trilemme » – le triple défi de la demande qui dépasse la capacité, l'instabilité financière et la crise de la main-d'œuvre – les investissements du gouvernement sont de toute urgence nécessaires pour s'assurer que les organismes communautaires puissent continuer de répondre aux besoins sociaux changeants de la population à l'échelle pancanadienne.

Nous avons également continué de collaborer étroitement avec les leaders du secteur, les partenaires et les bailleurs de fonds pour cerner de nouvelles possibilités d'action sociale et de changement systémique.

« Avec la demande [de services communautaires] qui devrait augmenter, nous ne pouvons pas nous permettre de perdre des travailleurs qualifiés. [...] Investir dans le secteur est avantageux pour le gouvernement, les communautés et l'économie.

— Extrait du mémoire prébudgétaire de Centraide United Way Canada pour le ministère des Finances
25 AOÛT 2025



Renforcer le pouvoir et l'incidence du 211

Tout au long de 2025, le service 211 est demeuré une source fiable d'information et de soutien pour des centaines de milliers de personnes partout au Canada, surtout dans le contexte des catastrophes liées aux changements climatiques.

La saison des feux de forêt de 2025, la deuxième au classement des pires saisons de l'histoire du Canada, a profondément touché les gens et les communautés partout au pays. Au Manitoba, les répercussions des feux de forêt ont frappé de plein fouet : plus de 32 000 résidentes et résidents ont été évacués de leur domicile pendant plusieurs mois dans les régions du nord, de l'est et de l'ouest de la province. Pendant cette période, les communications gouvernementales ont dirigé la population affectée vers le 211 Manitoba, un programme United Way Winnipeg, pour obtenir du soutien. Cela démontre le rôle essentiel du service dans la gestion de crise. L'équipe du 211 Manitoba a également participé à des tables d'intervention communautaire afin de se préparer à accueillir et à soutenir des milliers de familles forcées d'évacuer.

Avec la demande croissante du 211, le réseau de Centraide United Way et ses partenaires a pris des mesures pour renforcer sa plateforme et planifier l'avenir. Une collaboration avec Services d'information Findhelp, le partenaire du service 211, a permis

l'amorce d'un projet de mise à jour du site Web 211.ca à l'automne 2025. Le [nouveau site](#), qui offre une navigation améliorée, des messages tenus à jour et l'ajout d'un nouveau tableau de bord des données pancanadien, a été officiellement lancé le 11 février 2026, à l'occasion de la Journée du 211.

Le même jour, partout au Canada, plus de 70 bâtiments repères ont illuminé leurs façades en rouge – la couleur 211 – pour célébrer et mettre en valeur cette ligne d'assistance vitale pour l'accès au soutien et aux services. En plus de ces éblouissants éclairages, 38 responsables municipaux et provinciaux ont publié des proclamations officielles déclarant le 11 février comme Journée du 211 dans leurs communautés, démontrant un fort soutien du public à l'égard de ce service essentiel.

En octobre 2025, Centraide United Way Canada et huit CUW ont convoqué la Table des leaders 211 Canada, un groupe de 20 partenaires de services communautaires, à l'occasion d'une rencontre annuelle en personne à Ottawa. Les membres ont pu échanger des renseignements utiles et des pratiques exemplaires, et établir des priorités stratégiques pour l'avenir du 211.



UNE VOIX RETENTISSANTE



Tirer parti des données du service 211 pour comprendre l'itinérance au Canada

En 2025, Centraide United Way Canada a de nouveau coordonné la mise à jour annuelle d'une liste pancanadienne des fournisseurs de services de refuge dans le cadre d'une entente officielle avec la Direction des politiques en matière d'itinérance de Logement, Infrastructure et Collectivités Canada.

Réalisée par l'entremise du réseau de services 211, qui tient à jour des listes détaillées des services communautaires et sociaux, cette mise à jour annuelle fournit des données essentielles pour le Rapport sur la capacité d'hébergement publié par Logement, Infrastructure et Collectivités Canada, pour ainsi faire progresser notre compréhension collective de l'itinérance au Canada et mettre en lumière les lacunes dans les services qui touchent les personnes à l'échelle pancanadienne.

Entre janvier et août 2025, 18 % des besoins non satisfaits relevés dans les communications au 211 étaient liés à une aide financière temporaire, ce qui indique que les services disponibles ne pouvaient pas suivre le rythme de la demande croissante. Il s'agit d'une augmentation de 50 % par rapport à 2024 et de 62 % depuis 2023.



Un réseau dynamique et en plein essor

Un réseau dynamique et en plein essor est au cœur du Mouvement Centraide United Way. Voici comment nous avons investi dans la portée, la puissance et l'efficacité du réseau en 2025.



UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET EN PLEIN ESSOR

Bâtir un réseau plus solide et plus efficace

En 2025, une gamme de normes d'adhésion nouvelles et améliorées est officiellement entrée en vigueur pour orienter une surveillance solide et uniforme de la gouvernance, de la gestion des TI et des données, ainsi que de la protection des renseignements personnels et de la sécurité dans l'ensemble du réseau. Nous avons également lancé un nouveau système de production de rapports simplifié pour aider les CUW à adopter les normes et à mieux comprendre les risques, la conformité et le rendement à l'échelle du réseau. Cette étape importante stimulera et fera progresser le travail de tous les Centraide United Way à l'échelle pancanadienne.

Afin d'aider les CUW à prendre des mesures pour protéger leur croissance et leur viabilité à long terme, nous avons créé et partagé la nouvelle Trousse d'outils Gouverner pour une croissance et un impact à long terme et la Champions Initiative (l'Initiative des Champions).

Nous avons également célébré l'intégration réussie de quatre CUW à notre nouvelle plateforme de gestion

des relations avec la clientèle (GRC). Ce système s'inscrit dans une stratégie pluriannuelle visant à améliorer la collaboration, à renforcer la gestion des données et à améliorer la mobilisation des donatrices, des donateurs et des membres de la communauté dans l'ensemble du réseau.

En plus de ces initiatives, nous avons marqué la fusion officielle de United Way Southern Vancouver Island et de United Way British Columbia au début de 2025. En créant une plus grande capacité de soutien et de présence à l'échelle locale dans le sud de l'île de Vancouver et partout dans la province, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle, cette fusion renforcera considérablement les efforts visant à améliorer la vie et le bien-être des personnes et des communautés aux quatre coins de la Colombie-Britannique.



UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET EN PLEIN ESSOR

Comprendre notre impact collectif grâce à la puissance des données

L'an dernier, nous avons pleinement réalisé nos efforts de collecte de données auprès de l'ensemble du réseau de Centraide United Way afin de démontrer notre impact collectif.

Dans le cadre d'un projet d'envergure entrepris en étroite collaboration avec les CUW à l'échelle pancanadienne, nous avons recueilli 6 000 rapports d'investissement et de données qui nous permettent maintenant de faire un suivi minutieux des investissements totaux liés aux enjeux clés, à la façon dont le financement est déployé, au nombre de personnes et de communautés servies partout au Canada, et à d'autres paramètres.

Nous sommes heureux de vous faire part de quelques faits saillants de notre impact collectif en 2025.



104 M\$
INVESTIS

Pour aider 2,5 millions de personnes à obtenir un logement, de la nourriture et d'autres besoins essentiels



38 M\$
INVESTIS

Pour aider 1,1 million de personnes à accéder à du soutien, du counseling et des services de santé mentale et de traitement des dépendances



48 M\$
INVESTIS

Pour fortifier le secteur des services communautaires par le renforcement des capacités, l'engagement communautaire, l'établissement de coalitions et plus encore

Une communauté branchée

En tant que réseau, nous nous engageons à collaborer, à partager les connaissances, à apprendre ensemble et à trouver des solutions pour les gens et les communautés partout au Canada.



Partager des connaissances et établir des liens à la Conférence des Centraide United Way de petite et moyenne taille

En mai 2025, des représentantes et représentants de plus de 20 Centraide United Way de partout au Canada se sont réunis à Toronto pour la Conférence des Centraide United Way de petite et moyenne taille.

Il s'agit d'une occasion importante pour les CUW qui desservent des communautés plus petites et rurales d'établir des liens, d'apprendre les uns des autres et de trouver des stratégies de collaboration. La conférence a accueilli 104 participantes et participants et comprenait des exposés présentés par des cadres de l'ensemble des organismes de CUW et du secteur sans but lucratif et caritatif. Dans un contexte où le secteur des services communautaires fait face à des pressions sans précédent, la conférence a créé un espace sécuritaire et accueillant où les CUW et les leaders du secteur peuvent réseauter, participer au partage des connaissances et renforcer nos efforts collectifs pour aider les gens et les communautés à prospérer.

Merci au comité organisateur

Glenda Banda
United Way Guelph Wellington Dufferin

Emily Beall et Shantal Ingram
United Way Haliburton Kawartha Lakes

Kelly Gilson et Amanda Kreiger
United Way Oxford County

Brian Shelley
United Way Simcoe Muskoka

Bhavana Varma
Coordonnatrice de la conférence



Une équipe nationale forte

À titre de bureau national pour le Mouvement CUW, Centraide United Way Canada est profondément déterminé à être un employeur de choix et à faire preuve d'un solide leadership dans le secteur des services communautaires. Cela comprend la promotion de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de la réconciliation avec les Autochtones dans tout ce que nous faisons.



Renforcer les systèmes qui soutiennent notre réseau et nos communautés

Au cours de la dernière année, notre Plan stratégique 2025-2030 nous a servi de guide clair pour notre travail et nous a aidés à concentrer nos efforts sur cinq impératifs clés : Croissance, Une voix retentissante, Un réseau dynamique et en plein essor, Communauté branchée et Équipe nationale forte. Au cours de la première année de la mise en œuvre, nous avons précisé notre rôle en tant que bureau national en harmonisant notre structure organisationnelle, nos ressources et nos priorités pour appuyer ces objectifs stratégiques.

Des progrès importants ont été réalisés dans les cinq impératifs Dans le cadre de notre travail lié à « Un réseau dynamique et en plein essor », nous avons collaboré étroitement avec les Centraide United Way et notre comité sur la responsabilité et le rendement des membres pour mettre en œuvre de nouvelles normes en matière de gouvernance, de cybersécurité, de gestion des données et de protection des renseignements personnels, autant de mesures essentielles qui renforcent notre Mouvement et atténuent les risques. Nous avons également continué de faire progresser les solutions communes de transformation opérationnelle, y compris la solution de gestion des relations avec la clientèle partagée, en partenariat avec les Centraide United Way. Pour favoriser la croissance à long terme, nous avons lancé une stratégie pluriannuelle de dons planifiés et établi

la Table des dirigeant·es - Croissance et leadership qui est composée des PDG des marchés principaux. Dans le cadre de l'impératif stratégique « Une voix retentissante », nous avons élargi notre leadership en matière de bien-être financier en lançant le projet pilote de recherche sur l'anxiété financière, qui a mené à la création d'une nouvelle plateforme pancanadienne de recherche et de sensibilisation qui rehausse, informe et met en lumière le rôle des Centraide United Way dans les solutions visant à atténuer ces facteurs de stress. Par l'entremise de l'impératif stratégique de la « Communauté branchée », nous élaborons notre approche et les plans de notre Conférence nationale, qui se tiendra à Halifax en 2026.

Ces progrès ont été accomplis malgré d'importantes difficultés socioéconomiques. La hausse des coûts, les pressions en matière de logement, l'insécurité alimentaire et la demande croissante de services communautaires continuent d'affecter les Canadiennes et Canadiens dans l'ensemble du pays. Ces réalités accentuent l'importance de notre travail et du rôle essentiel que joue le plan de CUW dans la construction et le renouvellement de l'infrastructure sociale du Canada. Ensemble, nous maintenons notre engagement à renforcer les communautés, à promouvoir la résilience collective et à bâtir un avenir où tout le monde a la possibilité de prospérer.



Partenariats

Nous sommes fiers de nos solides collaborations avec des partenaires, comme le Congrès du travail du Canada, avec lesquels nous travaillons à la promotion des droits et du bien-être des travailleuses, des travailleurs et des communautés partout au pays afin de bâtir un avenir solide et prospère pour toutes et tous au Canada.



Renforcer la capacité du développement social grâce aux programmes et services liés aux syndicats

L'an dernier, nous avons fièrement défendu et soutenu le travail de Programmes et services liés aux syndicats, notre programme de partenariat avec le [Congrès du travail du Canada](#) (CTC). Programmes et services liés aux syndicats vise à améliorer la vie des travailleuses et travailleurs, et à régler les enjeux sociaux auxquels ils font face par l'entremise de la défense des intérêts, de la formation, de l'accès aux services, et plus encore.

En 2025, le personnel de Programmes et services liés aux syndicats a offert de la formation à plus de 300 membres de syndicat partout au Canada dans le cadre du Programme de formation des déléguées et délégués sociaux. Ce programme essentiel fournit de l'information sur les enjeux sociaux auxquels font face les travailleuses et travailleurs, les ressources disponibles dans leur communauté et les compétences préparatoires à l'emploi, et aide les participantes et participants à explorer les façons dont les syndicats et d'autres organismes syndicaux peuvent contribuer à bâtir des communautés résilientes et respectueuses.

Programmes et services liés aux syndicats a également continué d'offrir la formation pour les pairs aidants, qui permet aux membres du personnel syndiqué de soutenir efficacement leurs collègues qui font face à des mises à pied

ou à des fermetures de lieux de travail; la formation sur la violence familiale en milieu de travail du CTC; et la formation d'aide à l'aiguillage des travailleuses et travailleurs pour les membres d'Unifor dans le cadre de leur programme de congés d'études payés.

Présentation de la campagne Period Promise

En 2025, l'équipe de Programmes et services liés aux syndicats a travaillé en étroite collaboration avec United Way British-Columbia et son service de participation syndicale au sein du CUW afin de relancer officiellement Period Promise, son initiative de longue date visant à remédier à la précarité menstruelle. En partenariat avec les CUW à l'échelle pancanadienne, le CTC, les conseils du travail et les fédérations syndicales, la campagne a été lancée à l'échelle pancanadienne pour plaider en faveur du changement et mettre fin à la précarité menstruelle au Canada. Les partenaires ont également recueilli et distribué des produits menstruels pour aider à lutter contre l'accès inéquitable dans les communautés partout au pays.

Le matériel d'appui à la campagne pancanadienne visant à soutenir la relance a été élaboré par United Way Halton & Hamilton, un champion de longue date de l'initiative, en partenariat avec Centraide United Way Canada.



PARTENARIATS

Merci à nos donatrices et donateurs!

Nous remercions la multitude de personnes, de fondations et d’organismes dont la générosité, le partenariat, la philanthropie et la vision commune ont stimulé le travail et l’impact de Centraide United Way Canada en 2025.

En plus de ceux et celles dont les noms sont énumérés ci-dessous, nous remercions et célébrons également nos donatrices et donateurs qui ont choisi de donner de façon anonyme. Bien que vos noms demeurent confidentiels, votre soutien est grandement apprécié.

300 000 \$+
The Globe and Mail
10 000 \$ - 49 999 \$
AbbVie Corporation
Bruce et Anne Jarvis Allen
Fonds de Caterpillar Foundation
Candace Shaw
Banque CIBC et son personnel
Danny Faria
Successtion de Michael Allan Smedley
HSBC Bank Canada Plan C de l’Association des retraités
John Cherry
National Post
PPI Management Inc.
Fonds de la famille O’Donoghue
Fondation de la famille Senkiw
TC Transcontinental - RaddarTC
Centraide United Way Canada et son personnel
1 200 \$ - 9 999 \$
Adonis Partners en l’honneur de HSB Canada
Bell et son personnel
Groupe financier BMO et son personnel
Boardwalk REIT Limited Partnership
Brian Kim
Poste Canada
Autorité canadienne pour les enregistrements Internet
Congrès du travail du Canada
Famille Cattran

CeCe Baptiste
Christine Hanlon
Clayton MacFarland
Daniel Clement
David Mulrooney
David Wood
Deloitte Management Services et son personnel
Derek McConomy
Edward Whelan
Ellen Hodnett
Enterprise Holdings
Frances Kwong
Garry Lees
George Nightingale
Gowan Consulting
Helene Vandelac
Henry Chung
Ian Ives
Fonds Caritatifs Irvin Klinghofer
Jane Newcombe
Jodi Carradice
John Rogers
Judy Shum
Kanachi Angadi
Karen Macdonald
Kavian Moradhassell
LCBO
Lison Noblet
Louise Powell-McCarthy
Fonds Love & Light Mercy
Lucie Gravel
Mary and Paul Mirsky

Michael Grunspan
Michel-Ange Doubogan
Morgan Stanley et son personnel
M. David and Mme Glenda Gilliland
Muriel Mason
Midran LTD et son personnel
Paul Grant
PayPal
Peter Rabuano
Petra Haneberry
Pierre Baraby
Rudy Kerklaan
Sagard Holdings LP
Serena Trentini
Staples Canada
Suncor et son personnel
Sylvie Prevost
Tene Knibbs
Succession de Ann Marion Anderson
The McFlint Foundation
Theresa Saint Pierre
Valeurs mobilières Desjardins Inc.
Vincent Massé
Wawanesa
Fondation Williams-Leir
World Web Technologies Inc
Yannick Hébert
198 donateurs et donatrices anonymes

État résumé de la situation financière

Au 31 décembre 2025, avec informations comparatives de 2024.

CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

Actif	2025	2024
Actif à court terme:		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 270 500 \$	1 595 031 \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à restrictions	1 343 597	739 710
Fonds du gouvernement affectés et équivalents de trésorerie	-	6 006
Placements à court terme	2 325 000	3 687 500
Débiteurs	87 034	123 706
Charges payées d'avance	232 514	164 415
Sommes à recevoir des apparentés	402 701	347 055
	5 661 346	6 663 423
Immobilisations corporelles et actifs incorporels	129 971	106 345
Charges payées d'avance à long terme	8 631	4 937
Placements à long terme	4 345 379	2 532 364
Placement dans une police d'assurance vie	18 544	17 067
	10 163 871 \$	9 324 136 \$

Passif et actifs nets	2025	2024
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	509 978 \$	388 849 \$
Apports reportés	249 696	233 680
Tranche à court terme de l'avantage incitatif reporté relatif à un bail	6 400	6 400
Apports et dons affectés	801 536	458 502
Fonds détenus en fiducie	22 571	37 353
Dons payables aux apparentés	519 489	243 855
	2 109 670	1 368 639
Avantage incitatif reporté relatif à un bail	36 800	43 200
Produits reportés - assurance vie	18 544	17 067
	2 165 014	1 428 906
Actifs nets		
Non affectés	3 346 438	3 176 788
Investis en immobilisations corporelles et actifs incorporels	129 971	106 345
Affectés à l'interne - Initiatives stratégiques	3 395 803	3 460 511
Affectés à l'interne - Engagements permanents	126 645	151 586
Affectés à l'interne - Réserve de l'impact des cotisations	1 000 000	1 000 000
	7 998 857	7 895 230
	10 163 871 \$	9 324 136 \$

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets

Exercice clos le 31 décembre 2025, avec informations comparatives de 2024.

CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

Produits	2025	2024
Dons	743 161 \$	857 617 \$
Honoraires et apports	1 854 688	2 020 105
Revenus de placements et d'intérêts	326 162	432 635
Perte réalisée sur cession des placements	(15 424)	-
Gain non réalisé sur les placements	132 411	104 716
Amortissement de l'avantage incitatif relatif à un bail	6 400	6 400
Cotisations des membres	4 852 405	5 315 807
Dons en nature	466 031	620 342
Autres produits	74 299	121 972
Fonds d'aide - financement du gouvernement du Canada	80 000	383 923
Fonds imputés aux (des) apports affectés - financement du gouvernement du Canada	366 399	(199 940)
	8 886 532	9 663 577

Charges	2025	2024
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	50 980	41 340
Mauvaises créances	-	16 000
Frais bancaires et intérêts	8 085	12 916
Conférences, réunions et déplacements	414 840	967 712
Assurance	29 807	27 116
Frais de gestion du portefeuille de placements	23 362	19 207
Marketing	496 052	639 739
Frais d'adhésion et publications	617 821	775 580
Bureau	23 318	39 148
Autres services	23 484	269 234
Photocopies et impression	69 124	65 577
Affranchissement et messagerie	72 564	68 655
Honoraires professionnels et de consultation	949 983	1 020 649
Distribution du financement de programme	86 146	834 991
Fonds de relance - (retour) répartition du financement du gouvernement du Canada	-	(1 671 604)
Loyer et occupation	205 483	202 242
Salaires et charges sociales	5 049 198	5 067 628
Subventions	161 989	72 727
Technologie et télécommunications	500 669	438 318
	8 782 905	8 907 175
Excédent des produits sur les charges	103 627	756 402
Actifs nets non affectés au début de l'exercice	7 895 230	7 138 828
Actifs nets non affectés à la fin de l'exercice	7 998 857 \$	7 895 230 \$

Rapport de l’auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Centraide United Way Canada a été constitué en personne morale le 1er avril 1972 sous le régime de la Loi sur les corporations canadiennes. Depuis le 8 juillet 2013, les statuts de Centraide United Way Canada ne sont plus dressés en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes, mais conformément à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif. Centraide United Way Canada est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l’impôt sur le revenu (Canada) et, par conséquent, n’est pas assujetti aux impôts sur le bénéfice et peut émettre des reçus pour les dons de charité aux fins de l’impôt.

Centraide United Way Canada est le chapitre national de Centraide United Way – un réseau pancanadien d’experts locaux –, dont l’objectif consiste à relever différents enjeux à l’échelle communautaire en réunissant divers intervenants et organismes en vue de répondre aux besoins immédiats des communautés et de s’attaquer à des problèmes sociaux complexes.

États financiers résumés

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités complets, préparés selon les normes comptables canadiennes visant les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2025 et pour l’exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu’elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers résumés pour faire en sorte qu’ils concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu’ils constituent un résumé fidèle des états financiers audités.

- Ces états financiers résumés ont été préparés par la direction d’après les critères suivants :
- a. les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
 - b. dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers résumés contiennent les renseignements qu’il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou de dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes y afférentes.

La direction a déterminé que l’état de l’évolution des actifs nets et l’état des flux de trésorerie ne fournissent pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne les a pas inclus dans les états financiers résumés.

On peut obtenir les états financiers audités complets de United Way Centraide Canada en lui en faisant la demande.

À propos de nous

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Les Centraide United Way existent à l'échelle locale pour servir les personnes en situation de vulnérabilité dans nos communautés et créer un avenir équitable pour toutes et tous.

NOTRE VISION

Nous voulons que chaque personne, dans chaque communauté, ait la possibilité de réaliser son plein potentiel.

NOTRE MISSION

Nous nous efforçons de donner à chacun et chacune les moyens d'améliorer les conditions de vie des gens et de bâtir des communautés inclusives.

NOS VALEURS

Nous nous efforçons de favoriser l'intégration et de faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect dans tout ce que nous faisons.



Notre engagement envers la réconciliation avec les peuples autochtones

Centraide United Way Canada est engagé envers la réconciliation avec les peuples autochtones.

En tant qu'organisme de bienfaisance pancanadien ayant un impact important à l'échelle locale, nous considérons la réconciliation comme une occasion d'honorer les peuples autochtones de ce pays et de renforcer notre engagement envers eux.

Nous y parviendrons :

- En écoutant les membres autochtones de nos communautés et en apprenant d'eux à propos de leurs forces et de leurs modes de connaissance et d'existence;
- En réfléchissant aux relations que nous avons entretenues avec les peuples autochtones;

- En collaborant avec les communautés et les organisations autochtones dont les objectifs ou le travail recourent les nôtres;
- en faisant place aux voix, au leadership et à la participation autochtones dans tous les aspects de notre organisation et du Mouvement Centraide United Way.

Nous démontrerons notre engagement envers cette démarche en créant une stratégie d'engagement autochtone ancrée dans nos relations avec les communautés autochtones et intégrée à notre plan stratégique, et en y consacrant des ressources.



Notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion

Centraide United Way Canada s'engage à bâtir un avenir plus équitable et à réaliser notre vision d'un pays où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

Nous y parviendrons :

- En veillant à ce que notre personnel, le travail que nous faisons et la manière dont nous procédons reflètent la diversité de nos communautés.
- En apprenant et en désapprenant de façon continue, à titre individuel aussi bien qu'à titre d'organisation.
- En apprenant et en désapprenant de façon continue, à titre individuel aussi bien qu'à titre d'organisation.
- En œuvrant au démantèlement des structures et systèmes discriminatoires au sein de notre mouvement et en plaidant pour un changement systémique afin de bâtir un Canada inclusif.

Nous manifesterons notre engagement à l'égard de cette démarche en créant et en mettant en œuvre une Stratégie sur la diversité, l'équité et l'inclusion intégrée à notre plan stratégique et en y consacrant des ressources.

Notre Déclaration contre le racisme

Les événements survenus récemment au Canada et ailleurs dans le monde ont révélé une difficile vérité pour notre société : le racisme nuit à nos communautés. Le racisme systémique existe dans nos institutions, dans tous les secteurs, et il cause des disparités importantes dont les effets sont durables, en particulier chez les personnes et les communautés autochtones, noires et de couleur. Ces problèmes ne sont pas nouveaux ni faciles à résoudre.

À Centraide United Way Canada, nous condamnons le racisme parce qu'il est injuste et répréhensible. En tant que bâtisseurs communautaires, nous devons travailler plus fort pour que le Canada devienne un endroit véritablement équitable, sûr et inclusif, en particulier pour les peuples autochtones et les communautés racisées.

Nous prenons des mesures pour remettre en question nos propres façons de travailler et de réfléchir. Nous élaborons de nouvelles stratégies en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et de collaboration avec les Autochtones, qui auront un impact sur tous les volets de notre travail. Cela inclut la ventilation de données pour éclairer nos investissements communautaires, l'analyse de la composition

démographique de notre personnel et des dirigeants bénévoles du réseau CUW et la création d'un cadre et d'outils en matière d'équité pour nos membres.

Ce travail s'inscrit dans une démarche que nous menons à titre individuel et en tant qu'organisation. Nous reconnaissons qu'elle nécessitera du temps et des ressources. Nous savons qu'il nous faut écouter et apprendre. Et nous nous attendons à des défis inconfortables en cours de route, auxquels nous ferons face.

Nous sommes déterminés à contribuer à construire un avenir plus équitable et à réaliser notre vision d'un pays où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

À PROPOS DE NOUS

Notre engagement à l'égard d'une gestion responsable

À Centraide United Way, nous sommes conscients de la grande confiance qui nous est accordée. Préserver la confiance de nos donateurs et de nos partenaires grâce à la transparence et suivre des normes éthiques rigoureuses figurent toujours parmi nos principales priorités.

Depuis longtemps, Centraide United Way est réputé pour sa gestion responsable des ressources de nos communautés. Nous continuons d'être reconnus pour nos pratiques exemplaires qui favorisent l'ouverture et la responsabilisation, et nous portons à la connaissance du grand public les coûts liés à l'administration et les dépenses de collecte de fonds. En plus de suivre les lignes directrices établies par l'Agence du revenu du Canada, Centraide United Way Canada a élaboré ses propres Politiques sur la transparence, la responsabilité et l'information financière, qui assurent les garanties les plus fermes en matière de transparence et de responsabilité.

Les Centraide United Way veillent à ce que l'argent des donatrices et donateurs soit investi de manière

à maximiser le développement social. Verser un don aux Centraide United Way est l'une des meilleures façons de créer des changements durables et positifs dans les communautés à l'échelle du pays. Investir en se fondant sur des données probantes, maximiser les contributions des donateurs et donatrices grâce aux investissements d'organismes partenaires, recruter des centaines de milliers de bénévoles pour appuyer l'action communautaire et solliciter des services bénévoles, des commandites et des dons en nature sont autant de moyens qui nous permettent d'assurer que votre don est mis à contribution le plus efficacement possible.

Centraide United Way Canada est fier d'être un membre d'Imagine Canada et d'être reconnu pour le rôle de premier plan qu'il exerce parmi les organismes sans but lucratif. Lisez notre Charte des droits du donateur pour en savoir plus sur notre engagement à l'égard de la transparence et de la responsabilisation.



Notre réseau

En 2025, 58 Centraide United Way ont soutenu les gens et les communautés du Canada, en plus de notre bureau national.



Alberta

- United Way Alberta Capital Region
- United Way Alberta Northwest
- United Way Calgary and Area
- United Way Central Alberta
- United Way Fort McMurray and Wood Buffalo
- United Way Lethbridge & South Western Alberta
- United Way South Eastern Alberta

Colombie-Britannique

- United Way British Columbia

Manitoba

- United Way Brandon & District
- United Way Pembina Valley
- United Way Winnipeg

Maritimes

- United Way Maritimes

Nouveau-Brunswick

- Centraide United Way Région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick

Nouvelle-Écosse

- United Way Cape Breton

Ontario

- Centraide Est de l’Ontario
- United Way Brant
- United Way Bruce Grey
- United Way Centraide North East Ontario/Nord-est de l’Ontario
- United Way Centraide Stormont, Dundas & Glengarry
- United Way Centraide Windsor-Essex County
- United Way Halibuton Kawartha Lakes
- United Way Durham Region
- United Way Elgin-Middlesex
- United Way Greater Toronto
- United Way Guelph Wellington Dufferin
- United Way Haldimand and Norfolk
- United Way Halton & Hamilton
- United Way Hastings & Prince Edward
- United Way Kingston, Frontenac, Lennox and Addington
- United Way Leeds & Grenville
- United Way Niagara
- United Way Northumberland
- United Way Oxford
- United Way Perth-Huron
- United Way Peterborough & District
- United Way Sarnia-Lambton
- United Way Sault Ste. Marie & Algoma District
- United Way Simcoe Muskoka
- United Way Thunder Bay
- United Way Waterloo Region Communities

Québec

- Centraide Duplessis
- Centraide Estrie
- Centraide Gaspésie Îles-de-la-Madeleine
- Centraide Grand Montréal
- Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan
- Centraide Laurentides
- Centraide Outaouais
- Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent
- Centraide Régions centre-ouest du Québec
- Centraide Richelieu-Yamaska
- Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean

Saskatchewan

- United Way Estevan
- United Way Regina
- United Way Saskatoon & Area

Terre-Neuve-et-Labrador

- United Way Newfoundland and Labrador

Territoires du Nord-Ouest

- United Way Northwest Territories

Notre équipe



Conseil d’administration

Dirigeants et dirigeantes

Jason Hatcher
Président

Karen Macdonald
Vice-présidente

Christine Hanlon
Trésorière

Debra Pozega Osburn
Présidente sortante

Dan Clement
Secrétaire du conseil d’administration et
président-directeur général

Administrateurs et administratrices

CeCe Baptiste

Pierre Baraby

Danisha Bhaloo-Shivji

Jodi Carradice

Lily Chang

Kenny Hilaire

Rudy Kerklaan

Kevin King

Fauzia Lalani

Gina McKay

Will Thornburrow

Comité exécutif

Jason Hatcher
Président

Karen Macdonald

Christine Hanlon

Rudy Kerklaan

Debra Pozega Osburn

Dan Clement

Comité des finances et d’audit

Christine Hanlon
Trésorière et présidente

Lily Chang

Pierre Baraby

Rudy Kerklaan

Fauzia Lalani

Jodi Carradice

MEMBRES EXTERNES

Kevin Muir

SANS DROIT DE VOTE

Jason Hatcher

Karen Macdonald

Dan Clement

Comité de gouvernance

Rudy Kerklaan
Présidente

Gina McKay

Kenny Hillaire

Kevin King

CeCe Baptiste

Debra Pozega Osburn

SANS DROIT DE VOTE

Jason Hatcher

Dan Clement

Comité sur la responsabilité et le rendement des membres

Lily Chang
Présidente

Ann Divine

MEMBRES EXTERNES

Robyn Edwards-Bentz

Alexandre Bourque

Jeff Calbick

Michael Cheong

John DiPaolo

Luci Lanni

Jim Russell

Comité de mise en candidature

Jodi Carradice
Présidente

Danisha Bhaloo-Shivji

Will Thornburrow

Gina McKay

Debra Pozega Osburn

Karen Macdonald

SANS DROIT DE VOTE

Jason Hatcher

Dan Clement

Comité de planification stratégique du conseil d’administration

Jason Hatcher

Karen Macdonald

Christine Hanlon

Debra Pozega Osburn

Pierre Baraby

CeCe Baptiste

Will Thornburrow

Personnel

Équipe des cadres supérieurs

Anita Khanna

Vice-présidente, Relations avec les gouvernements et Politique publique

Dan Clement

Président-directeur général

Debra Shime

Vice-présidente, Projets communautaires

Judy Shum

Vice-présidente, Développement social et 211

Paul Totten

Chef des opérations

Pauline Tardif

Vice-présidente, Collecte de fonds et Partenariats

Poya Kherghehpoush

Vice-président, Stratégie et Transformation

Sara Abolfathi

Vice-présidente, Finances

Serena Trentini

Vice-présidente, Stratégie de marque, Marketing et Communications

Personnel

Andréa Landriault

Responsable, Membres et Normes

Andrew Lamothe

Programmeur

Anita Khanna

Vice-présidente, Relations avec les gouvernements et Politique publique

Azzam Edahmani

Administrateur, Comptabilité

Bill Wright

Administrateur, Réseau et systèmes

Boxin Cao

Analyste de données

Christina Franc

Directrice nationale, CCMTGC

Dan Clement

Président-directeur général

Dave Haanpaa

Responsable principal, Gouvernance et Opérations

Debra Shime

vice-présidente, Projets communautaires

Divan Gouws

Analyste en intelligence d’affaire

Elnaz Borandeh

Responsable principale, Marque et Numérique

Émilie Patry

Administratrice de la campagne, CCMTGC

Eric Friesen

Chef de produit, Solutions technologiques organisationnelles

Erika Jacinto

Directrice nationale, Communications

Erin Ross

Adjointe administrative, Accroissement des ressources

Jennifer Ball-Bene

Responsable principale, Échange de connaissances et apprentissage

Judy Shum

Vice-présidente, Développement social et 211

Juliana Pinilla

Agente, Contenu numérique

Kayt Render

Directrice nationale, Développement social

Katherine Pitchers

Responsable, Finances

Lynda Giffen

Directrice nationale, Développement des membres

Maggie Karpilovski

Directrice nationale, Données et Rendement

Malou Coligado

Comptable

Maria-Hélène Pacelli

Responsable bilingue des communications

Marie Lecourt

Responsable, Communications et Marketing, CCMTGC

Marie-Josée Rosset

Traductrice

Mindy Smith

Directrice nationale, Diversité, équité et inclusion et Collaboration avec les peuples autochtones

Moe Aryaie

Responsable de programme, Solutions technologiques organisationnelles

Nanci Laroche

Gestionnaire principale, CCMTGC

Nobuchika Iwasaki

Conseiller technique

Paul Totten

Vice-président, Technologies et Opérations

Pauline Tardif

Vice-présidente, Collecte de fonds et Partenariats

Poya Kherghehpoush

Vice-président principal, Stratégie et transformation du réseau

Renée Seguin

Coordonnatrice de l’apprentissage et de la mobilisation des connaissances

Ruth Henok

Agente de communication bilingue

Sara Abolfathi

Vice-présidente, Finances

Sara Middleton

Directrice nationale, Initiatives communautaires et Projets spéciaux

Saron Fanel

Agente, Marketing et Communications numériques

Serena Trentini

Vice-présidente principale, Engagement relatif à la marque et Philanthropie

Sharon Lupton

Directrice nationale, Programmes et services liés aux syndicats

Stacey Olsen-Zakresky

Agente, Développement de la campagne, CCMTGC

Tiffany Narducci

Responsable, Philanthropie et Partenariats

Wajahat Nasir

Responsable de programme, Solutions technologiques organisationnelles

Wissal Benali

Consultante en solutions, Solutions technologiques organisationnelles

Yannick Elliott

Conseiller principal Croissance



**Centraide
United Way
Canada**

116, rue Albert, bureau 900, Ottawa, Ontario (Canada) K1P 5G3
613-236-7041 | 1-800-267-8221 | info@centraide.ca

centraide.ca